



GRONINGEN BROED

Manifest Permanente Broedplaats(en)

Wij pleiten voor een permanente broedplaats als vrijplaats die kunst, cultuur en maatschappelijke initiatieven waarborgt: een plek waar ruimte is voor ondernemerschap, innovatie en creativiteit.

Wij willen:

1. Minstens 1 permanente broedplaats van minimaal 10.000m² in de stad Groningen als aanvulling op de tijdelijke plekken;
2. Dat de ruimtes in de broedplaats laagdrempelig en betaalbaar zijn en blijven;
3. Dat deze ruimtes bedoeld zijn voor het toegankelijk houden van kunst en cultuur voor iedereen en voor het organiseren van maatschappelijke initiatieven en (kleine) bedrijvigheid, waarbij uitwisseling en kruisbestuiving mogelijk worden;
4. Dat deze ruimtes bestemd zijn voor zowel startende makers en initiatieven als meer gevestigde makers en organisaties;
5. Dat werkruimtes voor de creatieve, innovatieve sector en voor maatschappelijke initiatieven door de politiek en gemeente serieus genomen blijven worden en een volwaardige positie in het werklandschap krijgen;
6. Dat binnen de broedplaats ruimte is voor een diverse, inclusieve en creatieve gemeenschap, waarbij een ieder mag zijn wie diegene is en wederzijds respect centraal staat;
7. Dat het pand van bijvoorbeeld de voormalige kartonfabriek De Halm in Hoogkerk, voormalige tabaksfabriek Niemeyer, Travertijnstraat 12, voormalig Backbone, of een verzameling kleinere panden verspreid door de stad hiervoor gebruikt worden;
8. Dat duurzaamheid een centrale rol speelt in de realisatie van een permanente broedplaats: continuïteit voor de creatieve sector, relatieopbouw met de omgeving, onderhoud en beheer van bestaande panden;
9. Dat financiering een mix wordt van gemeentelijke, provinciale, rijks- en Europese gelden, bij voorkeur samen met private en commerciële geldstromen, met als uiteindelijk doel de betaalbaarheid van ruimtes te garanderen;
10. Dat de gemeente actief en tijdig de kunst- en cultuursector in zijn breedste vorm betreft bij het formuleren van beleid en het realiseren van de hierboven gestelde doelen.

Wij zien voor Groningen, als grootste stad in het noorden, als bruisende studentenstad en als jongste stad van Nederland, de rol weggelegd van permanente culturele hoofdstad van de noordelijke provincies. Wij zijn het aan onze inwoners verplicht om het culturele en artistieke klimaat op peil te houden en de best mogelijke concurrentiepositie te bieden voor de creatieve sector in onze gemeente. Daar hoort een laagdrempelige en betaalbare permanente broedplaats bij!

GRONINGEN BROED

Manifest Permanente Broedplaats(en)

De Groningse politiek praat al meer dan 20 jaar over de noodzaak van broedplaatsen waar talent zich (verder) kan ontwikkelen:

- "Er moet een innovatief totaalplan komen voor de verbetering van de culturele infrastructuur van de stad Groningen dat óók de basis is voor economische ontwikkelingen. Dat plan moet een krachtige impuls geven aan de culturele activiteiten in Groningen en het culturele profiel van de stad voor de komende jaren versterken."
- "De aantrekkingskracht en het imago van de stad moeten er door worden versterkt. Met een sterk ontwikkeld profiel lukt het een kennisstad beter om nieuwe kennisintensieve bedrijvigheid aan te trekken en hoogwaardige werkgelegenheid te behouden. Cultuur moet daarom actief ingebracht worden in het arbeidsmarktbeleid. [...] Daarom moeten de plannen zich richten op broedplaatsen, kweekvijvers, opleidingen, spraakmakende festivals en evenementen."

Deze uitspraken hadden door ons als opstellers van dit manifest bedacht en opgeschreven kunnen worden, maar ze zijn al meer dan 20 jaar geleden bedacht en opgeschreven door de Groningse politiek zelf (1).

Sinds deze uitspraken is er weinig gebeurd om een structureel beleid voor broedplaatsen en kweekvijvers te realiseren. Wat er tot stand is gebracht, komt grotendeels voort uit burgerinitiatieven. Daarnaast zijn de meeste broedplaatsen en creatieve werkplekken in de stad tijdelijk van aard, hun voortbestaan staat onder druk. Deze tijdelijkheid is problematisch, omdat het ertoe leidt dat (jonge) makers wegtrekken uit de stad naar voornamelijk de Randstad waar meer en betere ruimte is om jezelf te ontwikkelen en waar een klimaat is om je daarna professioneel te vestigen. De onzekerheid van het voortbestaan van hun werkplek maakt het voor creatieve makers moeilijk om continuïteit in hun werk te realiseren en structureel iets op te bouwen (2).

Om verdere braindrain te voorkomen is het nu cruciaal om als bruisende gemeente te staan voor beleid dat het realiseren van permanente broedplaatsen stimuleert, faciliteert en behoudt. Alles begint met een goede, stevige basis die zo'n ontwikkeling hier (ook op lange termijn) mogelijk maakt en die duurzaam is. Dit zorgt niet alleen voor betekenisvolle initiatieven en het toegankelijk houden van muziek, kunst en cultuur voor iedereen, maar geeft ook een boost aan de (creatieve) economische waarde. Zo kan Groningen zichzelf nog meer als 'City of Talent' op de kaart zetten en zich meten met steden als Den Haag, Utrecht, Rotterdam en Amsterdam, waar een duidelijk broedplaatsenbeleid is en ondersteuning is voor de realisatie van permanente broedplaatsen (3).

1 'Groningen, Culturele hoofdstad van het Noorden, Nu en straks', een politiek essay van de PvdA, juni 2002

2 'Bloemen boven het maaiveld. Creatieve en innovatieve werklocaties in de gemeente Groningen', Kenniscentrum NoorderRuimte, juli 2023

3 'Rapport inventarisatie broedplaatsen', Roemte, juli 2023