

# Cultuur in de gemeente Groningen

# Inhoud

<b>Inhoud</b> .....	<b>1</b>
<b>Samenvatting</b> .....	<b>2</b>
<b>1. Inleiding</b> .....	<b>4</b>
1.1 Aanleiding en doel van het onderzoek .....	4
1.2 Opzet van het onderzoek .....	4
<b>2. Cultuur in Groningen 2022</b> .....	<b>5</b>
2.1 Respons en achtergrond.....	5
2.2 Cultuurbeoefening .....	6
2.2 Cultuurbezoek .....	8
2.3 Verschil na corona.....	10
2.4 Cultuur in de gemeente Groningen .....	10
2.4 Mist u nog iets?.....	11
2.5 Tips voor de gemeente.....	12
<b>Colofon</b> .....	<b>13</b>

# Samenvatting

De gemeente Groningen heeft de afdeling Onderzoek, Informatie en Statistiek (OIS) gevraagd het inwonerspanel Groningen Gehoord te benaderen over cultuur in Groningen. Dit onderzoek werd ook in 2018 uitgevoerd onder het voormalige Stadspanel. De vragenlijst gaat met name over cultuurbeoefening en -deelname. In totaal vulden 4.779 panelleden de vragenlijst in. Dit is een respons van 45%. Daarnaast vulden 56 mensen de vragenlijst via een open link in, die is verspreid via verschillende socials.

## Cultuurbeoefening

De respondenten kregen acht culturele activiteiten voorgelegd waarvan zij konden aangeven hoe vaak ze dit deden in het afgelopen jaar. Drie kwart van hen doet minstens enkele keren per jaar één of meer van de genoemde activiteiten. Het meest populair is fotograferen/filmen. Dit doet 44% minstens één keer per maand. Een kwart maakt minimaal één keer per maand muziek (zingen of instrument bespelen). We zien dat jongeren het actiefst zijn: 90% van de respondenten tussen 18 en 25 jaar beoefent minstens enkele keren per jaar één of meerdere activiteiten. In de oudste leeftijdscategorie (65-plus) is dat 75%.

## Tevredenheid culturele aanbod

Respondenten geven gemiddeld een 6.9 voor de mate waarin zij tevreden zijn over de voorzieningen in de gemeente Groningen om zelf bezig te zijn op het culturele of kunstzinnige vlak. We vroegen ook naar de tevredenheid over het culturele aanbod in de gemeente Groningen. Dit krijgt een 7.4.

## Belemmeringen zelf cultuur beoefenen

Van de respondenten die vaker cultureel bezig zouden willen zijn, zegt 61% dat tijd een belemmering voor hen is. Voor bijna een derde is de prijs een drempel. Een kwart van de respondenten geeft aan dat zij vaker culturele activiteiten zouden beoefenen als zij beter zouden weten wat er te doen is.

## Cultuurbezoek

Respondenten kregen twaalf culturele evenementen, activiteiten en plekken voorgelegd waarvan zij konden aangeven hoe vaak ze deze bezochten in het afgelopen jaar. Ruim 90% bezoekt minstens enkele keren per jaar één of meer van de genoemde activiteiten. Voor drie kwart geldt dat zijn minstens drie van de genoemde activiteiten bezoeken. Men bezoekt het vaakst een bibliotheek. Dit doet een kwart minimaal een keer per maand. Kijken we naar het bezoek gedurende een jaar, dan bezoekt men vooral musea (68% minimaal enkele keren per jaar), de bioscoop (62%) en concerten (61%).

## Reden en belemmeringen cultuurbezoek

Plezier is voor 82% van de respondenten de voornaamste reden om culturele activiteiten te ondernemen en/of te bezoeken. Voor zes van de tien respondenten is ontspanning een reden. Ruim de helft geeft aan dat zij het leuk vinden om iets nieuws te leren of te ontdekken.

Van de respondenten die vaker culturele activiteiten willen bezoeken, zegt bijna de helft dat tijd een belemmering voor hen is. Ruim 40% zou vaker culturele activiteiten bezoeken als het goedkoper zou zijn. Een kwart zou vaker culturele activiteiten bezoeken als er meer aanbod zou zijn waar zij in geïnteresseerd zijn. Nog eens een kwart loopt er tegenaan dat zij niet goed weten wat er te doen is.

### Verschil na corona

We vroegen de respondenten of er verschil zit tussen de mate waarin zij nu deelnemen aan culturele activiteiten en dat vóór de coronapandemie deden. De helft geeft hierbij aan dat er geen verschil is, 12% zegt nu meer culturele activiteiten te ondernemen en 31% minder.

### Belang cultuur in de gemeente Groningen

Drie kwart van de respondenten geeft aan dat cultuur belangrijk voor hen is. De meeste respondenten (91%) vinden een ruim cultureel aanbod belangrijk voor Groningen. Iets minder respondenten vinden dat Groningen ook daadwerkelijk een ruim cultureel aanbod heeft (82%). Ondanks dat een grote meerderheid vindt dat Groningen een ruim cultureel aanbod heeft, zegt een veel kleinere groep dat het culturele aanbod in Groningen aansluit op zijn/haar wensen (60%).

Tot slot vroegen we of respondenten iets missen in het culturele aanbod in Groningen en wat de gemeente zou moeten verbeteren op het gebied van cultuur. Hier werd een breed scala aan antwoorden gegeven. Er werd vooral vaak genoemd dat het culturele aanbod in Groningen betaalbaar en toegankelijk moet zijn voor alle inwoners.

# 1. Inleiding

## 1.1 Aanleiding en doel van het onderzoek

De gemeente Groningen heeft Onderzoek, Informatie en Statistiek (OIS) gevraagd het Inwonerspanel te benaderen over cultuurdeelname, -beleving en -waardering in Groningen. Dit onderzoek werd ook in 2018 uitgevoerd onder het voormalige Stadspanel. Met de gemeentelijke herindeling is dit panel uitgebreid met inwoners uit de voormalige gemeenten Ten Boer en Haren en kreeg het de naam inwonerspanel Groningen Gehoord.

In de enquête zijn vragen gesteld over het actief beoefenen en bezoeken van culturele activiteiten. Ook zijn er vragen gesteld over de tevredenheid over het culturele aanbod in de gemeente Groningen. Tot slot vroegen we de respondenten naar tips om het aanbod te verbeteren.

## 1.2 Opzet van het onderzoek

We hebben de enquête voorgelegd aan inwonerspanel Groningen Gehoord. Het panel bestaat uit een grote groep inwoners van de gemeente Groningen die hun e-mailadres hebben gegeven om mee te werken aan internetonderzoek van Onderzoek, Informatie en Statistiek Groningen. Momenteel telt het Inwonerspanel ruim 11.000 leden. We hebben alle leden uitgenodigd om de enquête in te vullen. Daarnaast zijn mensen die niet lid zijn van het inwonerspanel via nieuwsbrieven, Facebook, Instagram en Twitter uitgenodigd om de open enquête in te vullen. Deze open enquête kon door iedereen worden ingevuld.

Met een ruime 11.000 leden, in alle leeftijdsgroepen vanuit de hele gemeente, geeft het Inwonerspanel een adequaat beeld van de mening van inwoners van de stad. Wel moet worden opgemerkt dat voor het Inwonerspanel geen aselechte steekproef van alle bewoners is getrokken. Elke inwoner kan lid worden van het Inwonerspanel. Het gevolg is dat sommige groepen inwoners zijn oververtegenwoordigd en anderen ondervertegenwoordigd. Dit neemt niet weg dat het Inwonerspanel een zeer bruikbaar instrument is om in korte tijd de mening van een aanzienlijke groep inwoners van de gemeente Groningen te peilen.

## 2. Cultuur in Groningen 2022

### 2.1 Respons en achtergrond

In totaal hebben 4.779 leden van het Inwonerspanel de vragenlijst ingevuld. Het responspercentage ligt daarmee op 45%. De open enquête, voor inwoners die geen lid zijn van het Inwonerspanel, is door 56 personen ingevuld. De totale respons is 4.835. Niet alle respondenten hebben alle vragen beantwoord, vandaar dat het aantal respondenten per vraag kan verschillen. In de rapportage zijn beide groepen, de panelleden en de respondenten van de open enquête, samengevoegd.

Tabel 1 toont de verdeling van respondenten naar leeftijd. 3% van de respondenten is tussen de 18 en 25 jaar. Jongeren zijn dus ondervertegenwoordigd in de respons. Dit geldt ook (in iets mindere mate) voor de groep 26-44 jaar. De leeftijdsgroepen 45-64 jaar en 65-plus zijn oververtegenwoordigd in dit onderzoek.

In totaal heeft ongeveer drie kwart van de respondenten de postcode opgegeven. Deze postcodes worden gebruikt om een onderverdeling te kunnen maken van de resultaten naar gebiedsdeel. Tabel 2 toont de verdeling van de respondenten over de gebiedsdelen. Dit komt goed overeen met de werkelijke verdeling in de gemeente.

*Tabel 1. Verdeling respondenten (n=4.577) en populatie naar leeftijd*

leeftijd	respons	populatie (gemeente Groningen)
18-25 jaar	3%	25%
26-44 jaar	22%	32%
45-64 jaar	39%	25%
65 jaar of ouder	36%	18%

*Tabel 2. Verdeling respondenten (n=3.525) en populatie naar gebiedsdeel*

gebiedsdeel	respons	populatie (gemeente Groningen bevolking 18-plus)
Centrum	9%	11%
Haren	8%	8%
Oost	16%	14%
Oude Wijken	19%	20%
Ten Boer	3%	3%
West	17%	20%
Zuid	28%	24%

## 2.2 Cultuurbeoefening

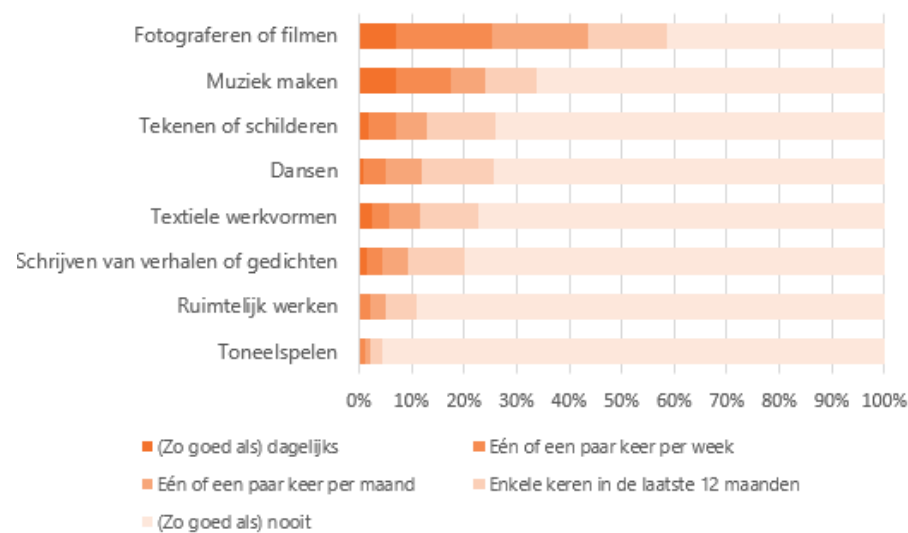
Allereerst hebben we de panelleden gevraagd in hoeverre zij de afgelopen 12 maanden zelf culture activiteiten hebben beoefend. We legden de respondenten acht verschillende activiteiten voor. Uit Figuur 1 komt duidelijk naar voren dat fotograferen of filmen het vaakst wordt gedaan: 44% doet dit minimaal één keer per maand. Verder maakt een kwart van de respondenten minimaal één keer per maand muziek (in de vorm van zingen of een instrument bespelen). De andere genoemde vormen worden een stuk minder vaak beoefend.

Drie kwart van de respondenten doet minstens enkele keren per jaar één of meerdere van de genoemde activiteiten. Een kleine kwart beoefent dus (zo goed als) nooit één van de activiteiten (zie Figuur 2). Bij de vervolgvraag of men nog andere culturele activiteiten heeft ondernomen, geven enkelen van deze groep aan dat ze wel cultuur bezoeken, zoals musea, films, evenementen. Ook lezen en muziek luisteren worden genoemd. Andere activiteiten die door de totale groep respondenten genoemd worden zijn onder andere tuinieren, vrijwilligerswerk, yoga en koken.

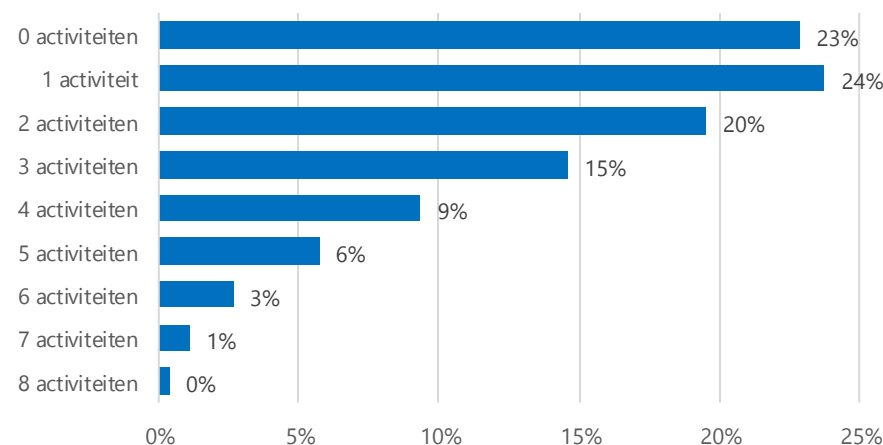
Kijken we naar leeftijd, dan zien we dat hoe jonger, hoe actiever men is. Van de jongste leeftijdscategorie onderneemt 90% minstens enkele keren per jaar één of meerdere activiteiten. In de oudste leeftijdscategorie is dat 75%. Ook ondernemen jongeren meer activiteiten: 44% van de respondenten in de categorie 18-25 jaar doet minimaal vier activiteiten (minimaal enkele keren per jaar). Onder 65-plussers is dat 13%.

Van de respondenten uit gebiedsdeel Oude Wijken zegt 82% minstens enkele keren per jaar één of meer activiteiten te doen. In gebiedsdeel Ten Boer is dit een stuk lager (73%).

*Figuur 1. Hoe vaak heeft u in de afgelopen 12 maanden zelf onderstaande activiteiten ondernomen? (n=4.703)*



*Figuur 2. aantal ondernomen activiteiten, minimaal enkele keren per jaar (n=4.703)*



### Tevredenheid voorzieningen

Respondenten geven gemiddeld een 6.9 voor de mate waarin zij tevreden zijn over de voorzieningen in de gemeente Groningen om zelf bezig te zijn op het culturele of kunstzinnige vlak (Figuur 3). In 2018 was dit een 7.1. Het valt op dat ruim een kwart (28%) geen cijfer wil of kan geven (antwoord: 'weet niet/geen mening'). Er zijn hierin geen verschillen tussen de leeftijdsgroepen of gebiedsdelen.

Men kon een toelichting geven bij het cijfer. Hieronder worden een aantal genoemd.

*'De USVA biedt verschillende cursussen aan, dit is fijn!'*

*'Ik vind het vaak te duur om mee te kunnen doen aan culturele dingen.'*

*'De Stadswerkplaats is een geweldig initiatief, laagdrempelig, behulpzaam en open. De cursussen van Vrijdag zijn vaak te populair en al vol.'*

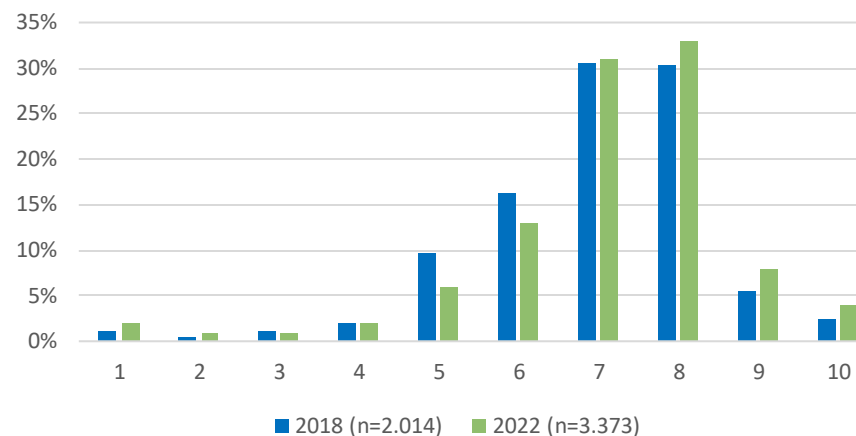
*'Ik mis vooral info over aanbieders/mogelijkheden of weet niet waar ik die info kan vinden.'*

### Belemmering vaker activiteiten beoefenen.

We vroegen de respondenten wat hun belemmert in het beoefenen van (meer) culturele activiteiten (Figuur 4). Bij deze vraag zegt bijna één op de vijf dat dit niet aan de orde is; zij zijn al zoveel cultureel bezig als ze zouden willen. Nog eens een vijfde zeg niet geïnteresseerd te zijn in het beoefenen van culturele activiteiten. Van de resterende groep, die wel vaker culturele activiteiten wil beoefenen, zegt 61% dat zij hier te weinig tijd voor hebben. Voor bijna een derde is de prijs een drempel. Een kwart van de respondenten geeft aan dat zij vaker culturele activiteiten zouden beoefenen als zij beter zouden weten wat er te doen is. Bij anders namelijk worden zaken genoemd als 'al ik meer

ruimte zou hebben', 'als het op een ander tijdstip zou zijn', 'als ik meer talent zou hebben'.

*Figuur 3. Cijfer tevredenheid over de voorzieningen in de gemeente Groningen om zelf bezig te zijn op het culturele of kunstzinnige vlak (n=3.373)*



*Figuur 4. Ik zou vaker zelf kunstzinnige of culturele activiteiten beoefenen wanneer... (n=2.557) \**



\*Omdat dit een meerkeuzevraag was, tellen de percentages niet op tot 100%



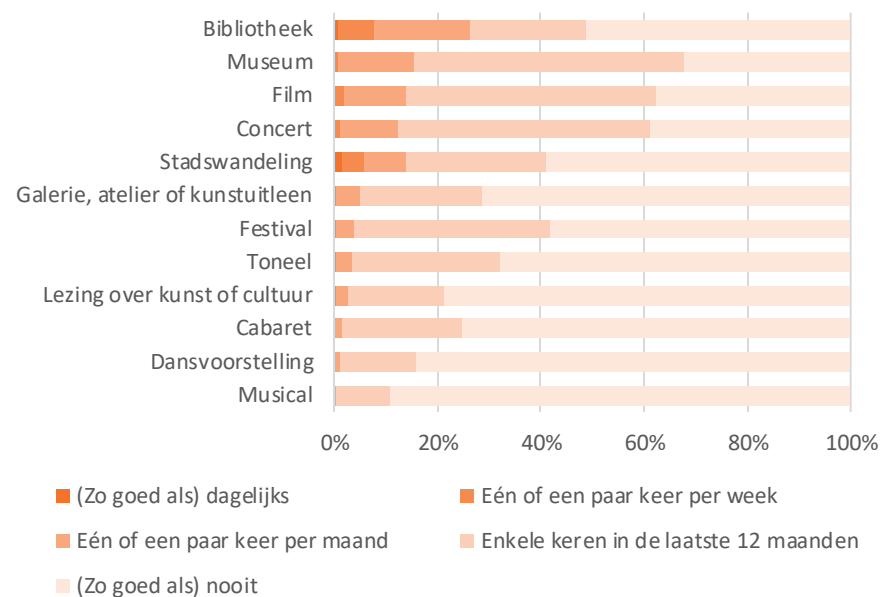
## 2.2 Cultuurbezoek

Hoe vaak bezoeken respondenten culturele activiteiten? We legden hen 12 verschillende plekken, evenementen en activiteiten voor. Hiervan bezoekt men het vaakst de bibliotheek (Figuur 5). Een kwart van de respondenten bezoekt dit minimaal een keer per maand. Kijken we echter naar het bezoek gedurende een jaar, dan zien we dat vooral musea (68%), de bioscoop (62%) en concerten (61%) het meest bezocht worden. De bibliotheek is door 49% van de respondenten minimaal enkele keren in het afgelopen jaar bezocht. Van musicalbezoek, dansvoorstelling, lezing over kunst en cultuur en cabaret zegt 75% tot 89% dit (zo goed als) nooit te bezoeken. Respondenten konden ook nog in een open vraag aangeven wat ze nog meer bezoeken op het gebied van culturele activiteiten. Hier komen nog zaken als het bezoeken van theater, opera, Noorderzon, lezingen, circus en kerken naar voren.

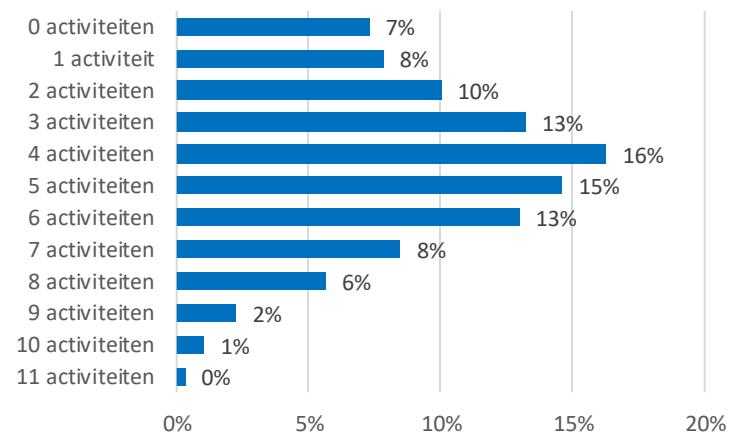
Kijken we naar het aantal activiteiten (Figuur 6), dan zien we dat bijna iedereen (93%) minstens enkele keren per jaar één of meerdere van de genoemde activiteiten bezoekt. Drie kwart van de respondenten bezoekt minstens enkele keren per jaar drie of meer van de genoemde activiteiten. Dit beeld komt overeen met de resultaten over 2018. Veel respondenten bezoeken dus wel culturele activiteiten, maar houden het bij enkele bezoeken per jaar.

Kijken we naar leeftijd, dan zien we dat jongeren meer verschillende activiteiten bezoeken dan ouderen: 78% van de respondenten in de categorie 18-25 jaar bezocht minimaal vier activiteiten (minimaal enkele keren in de laatste 12 maanden). Onder 65-plussers is dat 56%. Respondenten uit gebiedsdeel Centrum ondernamen de meeste activiteiten: 73% uit dit gebiedsdeel bezocht minimaal vier activiteiten, tegenover 62% gemiddeld. Ook geeft 98% van de respondenten uit Centrum aan dat zij minimaal een activiteit bezochten. In Ten Boer is dit aandeel het laagst (84%). Wel is het respondentenaantal hier laag (n=90). Ook in gebiedsdeel West ligt dit aandeel lager (90%).

Figuur 5. Hoe vaak heeft u in de afgelopen 12 maanden culturele of kunstzinnige activiteiten bezocht? (n=4.604)



Figuur 6. Aantal ondernomen activiteiten, minimaal enkele keren per jaar (n=4.604)



### Reden vaker activiteiten bezoeken

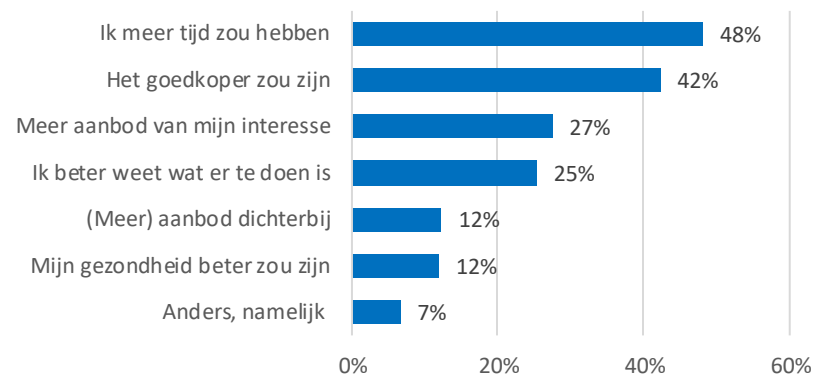
We vroegen de respondenten wat eraan zou bijdragen om vaker culturele activiteiten te bezoeken. Bij deze vraag geeft één op de vijf aan dat zij al zoveel activiteiten bezoeken als zij zouden willen. Ook zegt 8% niet geïnteresseerd te zijn in het bezoeken van culturele activiteiten. Van de respondenten die wel vaker culturele activiteiten zou willen bezoeken, geeft bijna de helft aan dat tijd voor hen het grootste struikelblok is (figuur 7). Daarnaast is de prijs een drempel; 42% geeft dit aan. Een kwart zou vaker culturele activiteiten bezoeken als er meer aanbod zou zijn waar zij in geïnteresseerd zijn. Nog eens een kwart loopt er tegenaan dat zij niet goed weten wat er te doen is. Bij 'anders, namelijk' geven veel mensen aan dat zij vaker culturele activiteiten zouden bezoeken als er geen corona meer zou zijn. Zij geven aan dat ze zich liever nog niet weer in grote groepen begeven. Ook weerhoudt het mensen ervan om al ver van tevoren kaarten te kopen. Het zijn respondenten van verschillende leeftijden die dit aangeven.

*'Sinds corona nog niet weer aangedurfd. Voor corona regelmatig naar film, theater, lezingen... Hopelijk in de toekomst weer vaker.'*

### Redenen ondernemen/bezoeken culturele activiteiten

Plezier is de voornaamste reden waarom respondenten culturele activiteiten ondernemen en/of bezoeken: 82% geeft dit aan (Figuur 8). Voor zes van de tien respondenten is ontspanning een reden. Ruim de helft geeft aan dat zij het leuk vinden om iets nieuws te leren of te ontdekken. Bij 'anders, namelijk' geven de meeste respondenten aan dat zij werkzaam zijn in de culturele sector en daarom culturele activiteiten bezoeken. Enkeligen zeggen het voor de kinderen te doen.

*Figuur 7. Ik zou vaker kunstzinnige of culturele activiteiten bezoeken wanneer ... (n=3.036)*



*Figuur 8. Om welke reden(en) ondernemt en/of bezoekt u culturele of kunstzinnige activiteiten? (n=4.104)*



## 2.3 Verschil na corona

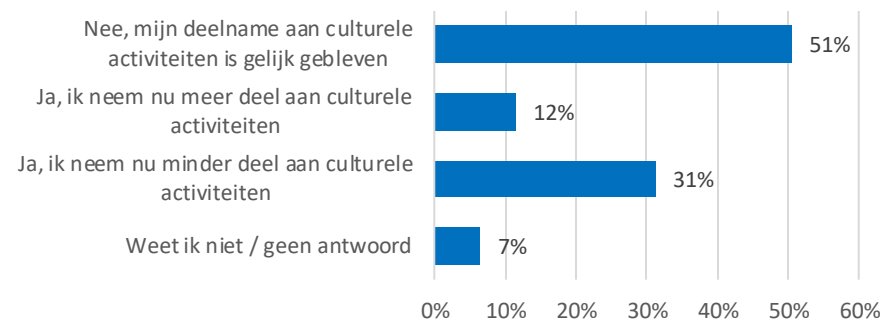
We vroegen de respondenten of er verschil zit tussen de mate waarin zij nu deelnemen aan culturele activiteiten en dat vóór de coronapandemie deden. De helft geeft hierbij aan dat er geen verschil is, 12% zegt nu meer culturele activiteiten te ondernemen en 31% minder. De jongste leeftijdsgroep, 18-25 jaar, geeft een stuk vaker aan dat zij nu meer activiteiten ondernemen (28%).

## 2.4 Cultuur in de gemeente Groningen

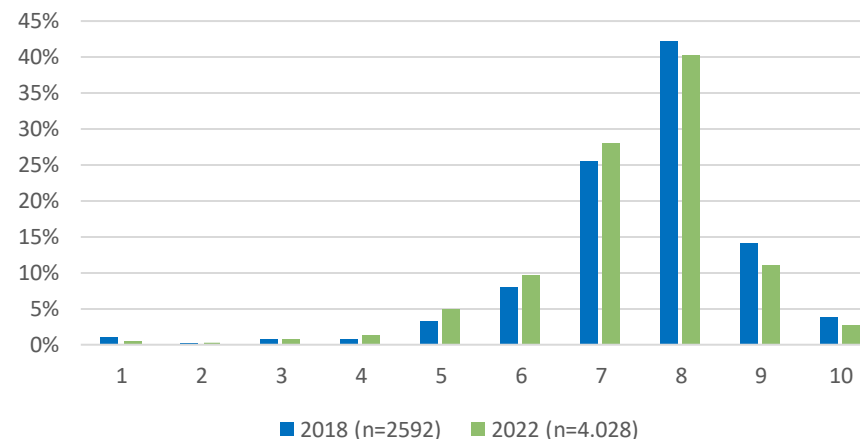
### Tevredenheid culturele aanbod

Respondenten geven gemiddeld een 7.4 voor de mate waarin zij tevreden zijn over het culturele aanbod in de gemeente Groningen. Dit is vergelijkbaar met 2018, toen men een 7.5 gaf. Er zijn hierin geen verschillen tussen de leeftijdsgroepen of gebiedsdelen. Verder wil of kan 13% van de respondenten hier geen cijfer voor geven (antwoord: 'weet niet/geen mening'). Dit zijn vooral mensen die zelf weinig activiteiten bezoeken.

Figuur 9. Zit er een verschil tussen de mate waarin u nu deelneemt aan culturele activiteiten en dat vóór de coronapandemie deed? (n=4.608)



Figuur 10. Hoe tevreden bent u over het culturele aanbod in gemeente Groningen?



## Belang cultuur in de gemeente Groningen

Tot slot legden we de respondenten een aantal stellingen voor over cultuur. Drie kwart van de respondenten geeft aan dat cultuur belangrijk voor hen is. Het valt op dat respondenten uit gebiedsdeel Centrum het vaakst (helemaal) eens zijn met deze stelling (86%), terwijl dit percentage bij respondenten uit gebiedsdeel West een stuk lager is (66%).

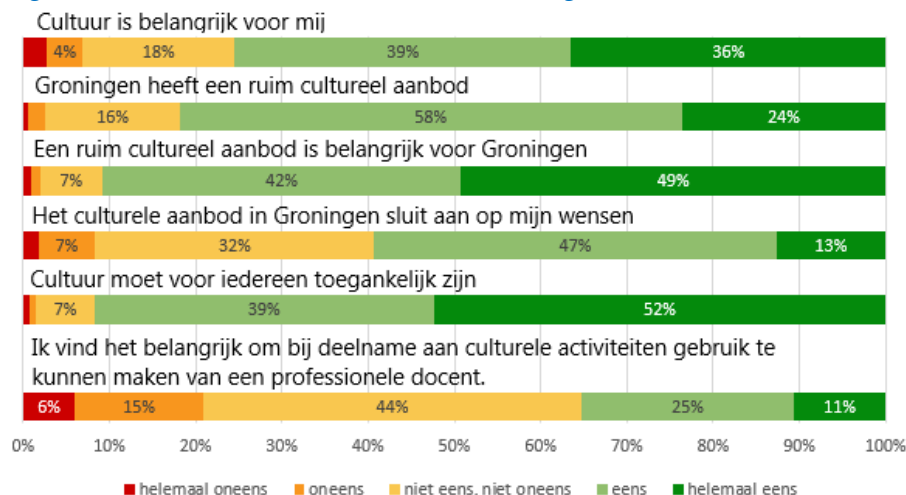
De meeste respondenten (91%) vinden een ruim cultureel aanbod belangrijk voor Groningen. Iets minder respondenten vinden dat Groningen ook daadwerkelijk een ruim cultureel aanbod heeft (82%). Ondanks dat een grote meerderheid vindt dat Groningen een ruim cultureel aanbod heeft, zegt een veel kleinere groep dat het culturele aanbod in Groningen aansluit op zijn/haar wensen (60%). Tot slot is het gebruik kunnen maken van een professionele docent voor veel mensen (twee derde) niet echt van belang.

Deze stellingen zijn in 2018 ook aan het panel voorgelegd. Toen ontbrak er echter een neutrale antwoordoptie. Dit jaar hebben we 'niet eens, niet oneens' toegevoegd. Als gevolg daarvan zijn de resultaten van beide jaren niet goed vergelijkbaar.

## 2.4 Mist u nog iets?

We vroegen door middel van een open vraag of de respondenten nog iets missen in het culturele aanbod in Groningen. 533 mensen maakten hierbij een opmerking. Er komt een breed scala aan onderwerpen naar voren. Enerzijds gaan ze over het aanbod in de gemeente. Zo opteren mensen voor onder andere meer optredens op het gebied van ballet, klassieke muziek, metal, opera, jazz of dans. Ook in het zelf beoefenen missen respondenten bepaald aanbod. Dan gaat het bijvoorbeeld over zang, debatten, keramiek, schrijven en handvaardigheid.

Figuur 11. In hoeverre bent u het eens met de stellingen?



Een vijftiental respondenten zou graag meer culturele activiteiten voor kinderen zien. Bijvoorbeeld in de vorm van theater of musea voor kinderen. Andere mensen vinden weer dat het aanbod te veel op jongeren gericht is. Zij zouden graag meer mogelijkheden voor ouderen zien.

*'Het culturele aanbod voor kinderen zou mogen worden uitgebreid.'*

Verder vertelt een aantal respondenten geen overzicht te hebben van wat er allemaal te doen is op cultureel gebied. Ook wordt er af en toe genoemd dat men graag meer aanbod in het Engels ziet. Zo'n twintig respondenten zou graag zien dat het culturele aanbod beter betaalbaar wordt.

*'Een geheel van alle activiteiten per week in één overzicht, mag papier of digitaal zijn, maar niet zo verbrokkeld als nu. Heb idee dat ik ondanks grote aanbod veel misloop.'*

Over festivals wordt een veertigtal opmerkingen gemaakt. Sommige respondenten vinden dat er te veel festivals zijn. Anderen vinden juist dat er te weinig festivals zijn.

Een twintigtal respondenten zou graag meer aanbod in de wijken en dorpen zien. Niet alleen in de vorm van activiteiten, maar bijvoorbeeld ook door kunst in de openbare ruimte.

Ook zou een aantal respondenten graag meer aanbod voor mensen van andere culturen zien. Men noemt bijvoorbeeld meer aanbod voor Antillianen, Afrikanen of Hindoestanen.

*'Betere representatie van verschillende culturen in het culturele aanbod.'*

Sommige respondenten geven aan dat ze wat zij zoeken niet kunnen vinden in Groningen, en hiervoor aangewezen zijn op andere delen van Nederland (met name de Randstad).

Alle opmerkingen zijn in een apart document aan de opdrachtgever verstrekt.

## 2.5 Tips voor de gemeente

Verder is er middels een open vraag gevraagd wat de gemeente zou moeten verbeteren op het gebied van cultuur. Veel van de antwoorden zijn vergelijkbaar met de eerdere open vraag over wat men mist in het culturele aanbod (zie vorige paragraaf). Wel beantwoordden een stuk meer respondenten deze vraag (856).

Naast wat er al genoemd is in de vorige paragraaf, wordt bij de tips ook vaak genoemd dat men het belangrijk vindt om cultuurdeelname en -bezoek betaalbaar voor iedereen te houden.

Hieraan verbonden is de toegankelijkheid van cultuur. Hier worden veel opmerkingen over gemaakt. Het gaat dan wederom vooral om het toegankelijk zijn voor mensen met een laag inkomen. Maar ook bijvoorbeeld voor mensen die laaggeletterd zijn of een beperking hebben. Verder stellen respondenten dat het aanbod divers moet zijn, zodat alle inwoners zich gerepresenteerd voelen.

*'Zorg voor de toegankelijkheid van cultuur voor iedereen. Daarnaast ook dat iedereen zich gerepresenteerd voelt'*

Verder wordt hier vaak genoemd dat het culturele aanbod meer verspreid kan worden over de gemeente, in plaats van concentratie in het centrum. Ook pleiten sommige respondenten voor meer kleinschaligheid. In de vorm van bijvoorbeeld optredens in buurthuizen, kerkjes en andere kleine podia, maar ook in het podium geven aan (lokale) kleinschalige gezelschappen en kunstenaars.

*'Meer op wijkniveau e.e.a. stimuleren. Ook geschikte gebouwen/zalen zijn nodig in buurten om tot cultuur in de wijk te komen.'*

Alle opmerkingen zijn in een apart document aan de opdrachtgever verstrekt.

# Colofon

## Cultuur in de gemeente Groningen 2022

### Auteurs:

Inge de Vries  
Hanneke van der Hoef

### Opdrachtgever:

Gemeente Groningen

### Fotografie:

Gemeente Groningen

### Uitgave:

Onderzoek, Informatie en Statistiek Groningen



**T** (050) 367 56 30  
**E** [info@oisgroningen.nl](mailto:info@oisgroningen.nl)  
**I** [www.oisgroningen.nl](http://www.oisgroningen.nl)  
 @basisvoorbeleid

BASIS VOOR BELEID

