

Raadsvoorstel



Onderwerp Aanwijzingsprocedure lokale publieke media-instelling OOG

Steller/telnr. Tommy Voortman/ 67 12 Bijlagen 3

Registratienummer 328189-2023

Classificatie Openbaar Geheim Vertrouwelijk (bij gebruik van persoonsgegevens)

Portefeuillehouder Schuiling

Langetermijn agenda (LTA) LTA ja: Maand 4 Jaar 2023

Raad LTA nee: Niet op LTA

Voorgesteld raadsbesluit

De raad besluit:

I. vast te stellen dat Stichting Omroeporganisatie Groningen een rechtspersoon is naar Nederlands recht met volledige rechtsbevoegdheid, zich uitsluitend of hoofdzakelijk ten doel stelt op lokaal niveau de publieke mediaopdracht uit te voeren, statutair een orgaan heeft dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt en dat het programmabeleidbepalende orgaan representatief is samengesteld;

II. het Commissariaat voor de Media te adviseren Stichting Omroeporganisatie Groningen aan te wijzen als lokale publieke media-instelling voor de gemeente Groningen met ingang van 1 januari 2024 voor een periode van 5 jaar;

III. het advies daartoe aan het Commissariaat vast te stellen en het Commissariaat hiervan in kennis te stellen.

Samenvatting

Het Commissariaat voor de Media regelt de toewijzing van een daartoe geïnteresseerde aanvrager als lokale publieke media-instelling. Het Commissariaat ziet toe op de procedure en verleent de aanwijzing, na een advies daarover van uw raad. Dit raadsvoorstel dient ter advies aan het Commissariaat om Stichting Omroeporganisatie Groningen met ingang van 1 januari 2024 voor een periode van 5 jaar aan te wijzen als lokale publieke media-instelling.

Vervolg voorgesteld raadsbesluit

nvt

Aanleiding en doel

Het Commissariaat voor de Media adviseert om de media-toekenning voor de gemeente Groningen toe te wijzen aan Stichting Omroeporganisatie Groningen (OOG). Hiertoe heeft het Commissariaat ons schriftelijk gevraagd advies uit te brengen. Dit diende uiterlijk 22 augustus 2023 afgerond te zijn, echter is dit dossier door onvoorziene omstandigheden blijven liggen. Definitieve aanwijzing geschiedt nadat uw raad heeft geadviseerd over de vraag of OOG aan de eisen voldoet. Dit raadsvoorstel voorziet in deze procedurele stap, door het gevraagde advies vast te stellen om deze vervolgens ondertekend bij het Commissariaat aan te leveren.

Kader

- Mediawet 2008
- Nota lokale media-instelling 2020-2023 gemeente Groningen

Argumenten en afwegingen

Media-toekenning

Het Commissariaat voor de Media adviseert om de mediatoekenning voor de gemeente Groningen toe te wijzen aan Stichting Omroeporganisatie Groningen (OOG). Definitieve aanwijzing geschiedt nadat de gemeenteraad heeft geadviseerd over de vraag of OOG aan de eisen voldoet.

Stichting Omroeporganisatie Groningen (OOG)

OOG is de lokale publieke multimedia-instelling voor alle inwoners van de gemeente Groningen. OOG staat voor haar journalistieke uitgangspunten, maar wil ook eigenzinnig, creatief en tegendraads zijn. OOG wil de burgers informeren over alles wat er in de stad gebeurt. OOG brengt inwoners op de hoogte van wat er in hun straten, wijken en dorpen gebeurt en speelt een belangrijke rol bij het informeren over de samenleving. OOG biedt inwoners de mogelijkheid maatschappelijke en politieke ontwikkelingen kritisch te volgen. We signaleren een behoefte van onze inwoners aan berichtgeving over de directe leefomgeving. OOG staat voor haar journalistieke uitgangspunten, maar wil ook eigenzinnig en tegendraads kunnen zijn. OOG wil de burgers informeren over alles wat er in de gemeente Groningen gebeurt. OOG is een medium dat bijdraagt aan het adequaat functioneren van de lokale democratie, door algemeen toegankelijke informatie te bieden over samenlevingsvraagstukken en beleidsmaatregelen. OOG draagt bij aan de integratie op lokaal niveau, door het scheppen van een herkenbaar beeld van de lokale samenleving. OOG is daarnaast landelijk een voorbeeld stellende streekomroep en heeft van de NLPO dan ook het bijbehorende keurmerk ontvangen.

Procedure

Een lokale omroep verzorgt het publieke media-aanbod in een gemeente. Deze omroep wordt door het Commissariaat voor de Media aangewezen als lokale publieke media-instelling. De Mediawet 2008 bepaalt dat niet meer dan één lokale omroep per gemeente kan worden aangewezen. Om in aanmerking te komen voor een aanwijzing, moet de aanvrager aan een aantal voorwaarden voldoen. Zo moeten de statuten van de lokale omroep aan de Mediawet 2008 voldoen. De aanwijzingsprocedure waarborgt dat de aanwijzing gaat naar een representatieve lokale omroep. Het Commissariaat ziet toe op de procedure en verleent de aanwijzing, na een advies daarover van de gemeenteraad.

Regelgeving

De gemeenteraad dient op grond van artikel 2.61, tweede lid, van de mediawet 2008 het Commissariaat te adviseren over de vraag of de media-instelling voldoet aan de eisen die deze wet stelt. Paragraaf 2.3.1a van de mediawet bevat onder meer regels en voorschriften met betrekking tot de aanwijzing van de lokale media-instelling. (www.cvdm.nl)

Wat is het belangrijkste aan het advies?

Het advies van de gemeenteraad spitst zich toe op de vraag of de lokale publieke media-instelling een Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO) heeft dat representatief is samengesteld. Daarnaast zal de gemeenteraad moeten adviseren over de vraag of de aanvrager een rechtspersoon naar Nederlands recht is en of het doel van de omroep is het uitvoeren van de lokale publieke media opdracht.

Waarom wordt de gemeenteraad om advies gevraagd?

De gemeenteraad kan het beste beoordelen of het PBO van een lokale omroep representatief is voor de gemeente. Het Commissariaat neemt pas een besluit als de gemeenteraad heeft geadviseerd over de aanvraag.

Voor de statuten van de lokale omroep geldt een aantal minimumeisen. Zo moet uit de statuten blijken dat de lokale omroep:

1. een rechtspersoon is naar Nederlands recht, met volledige rechtsbevoegdheid (vereniging of stichting);
2. zich uitsluitend of hoofdzakelijk ten doel stelt op lokaal niveau de publieke mediaopdracht uit te voeren;
3. een orgaan heeft dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt. (PBO)

In de bijlage de volledige statuten van Omroep Organisatie Groningen (OOG). Hieronder een verwijzing naar de betreffende alinea's:

Ad 1. een rechtspersoon is naar Nederlands recht, met volledige rechtsbevoegdheid (vereniging of stichting)

Artikel 2 luidt

De stichting draagt de naam: "Stichting Omroeporganisatie Groningen." Deze is bij de Kamer van Koophandel ingeschreven onder nummer 41010513.

Ad 2. zich uitsluitend of hoofdzakelijk ten doel stelt op lokaal niveau de publieke mediaopdracht uit te voeren;

Artikel 3 van de statuten richt zich op de doelstelling en identiteit:

3.1 De stichting stelt zich uitsluitend, althans hoofdzakelijk ten doel, haar zendtijd in het geheel te gebruiken voor radio- en televisieprogramma's, die in het bijzonder betrekking hebben op de bevrediging van de in gemeente Groningen levende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke behoeften, zodat de instelling geacht kan worden van algemeen nut te zijn. De stichting stelt zich tevens tot doel middels scholing en begeleiding en werkervaringsprojecten, individuele personen op te leiden naar betaalde functies in de audiovisuele branche. De stichting is niet gericht op het maken van winst, doch heeft mede ten doel de voor de verwezenlijking van haar doelstelling vereiste middelen bijeen te brengen.

In het redactiestatuut zijn de volgende doelstelling en identiteit opgenomen:

4.1 De lokale omroep onderscheidt zich van nationale en regionale publieke omroepen doordat haar programma's op radio, tv en internet in het bijzonder betrekking hebben op een bepaalde stad en de inhoud van de programma's cultureel en maatschappelijk van betekenis zijn voor de luisteraars en/of kijkers in die stad. De omroep wil zo veelzijdig mogelijk informatie verschaffen op een breed terrein.

4.2 De lokale omroep opereert als publieke omroep. Zij stelt zich ten doel radio/ televisie/ internet-programma's te maken en uit te zenden in overeenstemming met de bepaling van de Wet om daardoor de sociaal-maatschappelijke ontwikkeling in het uitzendgebied te bevorderen en de geestelijke, economische, culturele, educatieve en recreatieve activiteiten in genoemde stad te intensiveren. Daarbij staat het geven van informatie in de ruimste zin voorop.

Ad 3. een orgaan heeft dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt (PBO).

Artikel 9 van de statuten richt zich op het de samenstelling van het PBO:

9.1 Het PBO telt tenminste zeven en maximaal vijftien leden. De leden van het PBO dienen woonachtig te zijn in de gemeente Groningen en/of werkzaam te zijn in de gemeente Groningen. De samenstelling van het PBO dient zodanig te zijn, dat het representatief is voor de belangrijkste in het verzorgingsgebied voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen, zodat een programma kan worden verzorgd wat voorziet in de bevrediging van de behoeften van deze stromingen. De directeur-hoofdredacteur streeft er naar dat maatschappelijke zorg en welzijn, kunst en cultuur, kerkgenootschappen en genootschappen op geestelijke grondslag, onderwijs en educatie, werkgevers en werknemers, landbouw, etnische en culturele minderheden en sport en recreatie in het PBO zijn vertegenwoordigd.

9.2 De leden van het PBO worden op bindende voordracht van de directeur-hoofdredacteur benoemd door het College van Burgemeester en Wethouders van de gemeente Groningen. De directeur-hoofdredacteur stelt de raad van toezicht in kennis van de door hem gedane voordracht(en). De directeur-hoofdredacteur draagt bij het doen van voordrachten zorg voor voldoende representativiteit als bedoeld in het voorgaande lid. Gestreefd wordt naar een evenwichtige samenstelling van het PBO.

Artikel 10 van de statuten richt zich op de taken van het PBO:

10. Het PBO heeft tot taak:

1. het programmabeleid het bepalen;
2. het toetsen van de programma's van OOG aan het door het PBO vastgestelde programmastatuut;
3. het doen van voorstellen aan de directeur-hoofdredacteur terzake van de programmering;
4. het aanbieden van een jaarverslag aan het bestuur. Goedkeuring van het jaarverslag door het bestuur geldt als décharge van het door de raad gevoerde beleid.

Maatschappelijk draagvlak en participatie

Door een evenwichtige samenstelling van het PBO streeft de lokale publieke media-instelling naar een goede weerspiegeling van de maatschappij. Bij de aanvraag heeft OOG een samenstelling gepresenteerd ter invulling van dit belangrijke orgaan (zie bijlage).

Financiële consequenties

De Nota lokale media-instelling 2020-2023 gemeente Groningen vormt de basis voor de financiering van de lokale media-instelling en geeft inhoud aan de kader stellende rol van de gemeenteraad op het terrein van media-instellingbeleid en de zorgplicht van de gemeente Groningen bij de financiering van de lokale media-instelling. Gemeenten zijn wettelijk verantwoordelijk voor de bekostiging van het functioneren van de lokale media-instelling. De bekostiging betreft vergoeding van de kosten die rechtstreeks verband houden met het verzorgen van de lokale publieke media-instellingdienst, voor zover die kosten niet op andere wijze zijn gedekt, op zodanige wijze dat op lokaal niveau in een toereikend media-aanbod kan worden voorzien en continuïteit van bekostiging is gewaarborgd, zoals bedoeld in de Mediawet.

De hoogte van de subsidie in de gemeente Groningen sluit aan bij de uitgangspunten die NLPO en VNG hebben geformuleerd voor de streekmedia-instellingen met een verzorgingsgebied van gemiddeld 200.000 inwoners. Voor 2023 betekent dit er € 657.900,- beschikbaar is ter ondersteuning van OOG.

Overige consequenties

nvt

Vervolg

Na vaststelling van het raadsvoorstel wordt het Commissariaat voor de Media hierover geïnformeerd. Op basis hiervan zullen zij de definitieve toewijzing in proces brengen.

De huidige Nota lokale media-instelling 2020-2023 gemeente Groningen loopt uit dit jaar af. In december van dit jaar komen we daarom bij uw raad terug met een voorstel voor een nieuwe medianota voor de periode 2024-2027. Tegelijkertijd bieden we u dan ook het eindrapport van het tweejaarlijkse Kijk- en luisteronderzoek OOG aan. Dit is een belangrijk monitoringsinstrument over relevante trends en ontwikkelingen aangaande de reikwijdte, zichtbaarheid en impact van OOG. Dit dient ook als input voor de medianota.

Lange Termijn Agenda

April 2023