

- 1 U geeft in de beantwoording op eerdere vragen aan dat alle uitingen die zichtbaar zijn vanaf de openbare weg belastbaar zijn. Hoe zit dit op Zernike? Geldt dat ook als openbare weg of als priveterrein?

In de concept verordening wordt reclamevoorwerpen gedefinieerd als 'een voorwerp, waarmee beoogd wordt reclame te maken dan wel aandacht te trekken van het publiek voor een product,

- 2 een dienst of een bedrijf, dat niet is aangebracht op of aan een gebouw of bouwwerk, waaronder parasols, losstaande vlaggen of banieren, terrasafscheidingsborden en sandwich- of stoepborden of daarmee vergelijkbare objecten;' Geldt dit ook voor kleinere objecten zoals bijvoorbeeld asbakken met logo (of in bedrijfskleur), menukaarthouders, etc?

- 3 Wat zijn de belangrijkste verschillen tussen de concept verordening in Groningen en de verordeningen in andere steden die reclamebelasting hebben ingevoerd?

In de beantwoording wordt gesproken over uitingen van culturele instellingen waarvan de rekening uiteindelijk voor de gemeente is (bijvoorbeeld SPOT), is dit ook meegenomen in de

- 4 inventarisatie van gemeentelijke panden? Of zijn hierbij alleen panden meegenomen die volledig in eigendom zijn van de gemeente?

Ad 1) Dat geldt als openbare weg.

Ad 2) Deze objecten vallen niet onder de reclamebelasting

Ad 3) In de basis maken ze allemaal gebruik van de modelverordening van de VNG. Het verschil zit in de nuances, zoals bijvoorbeeld de toegepaste vrijstellingen, de tarieven c.a.

Ad 4) Het ontvangen overzicht van gemeentelijke panden is op basis van een selectie van het hoofdbestand tot stand gekomen. Het kan zijn dat een enkel pand daarop ontbreekt, bijvoorbeeld vanwege een andere codering. Dat lijkt bij SPOT het geval te zijn.