

Aanvullende technische vragen inzake reclamebelasting namens de fractie van de Stadspartij 100% voor Groningen.

1. Antwoord 1 op de gezamenlijke vraag van de gezamenlijke fracties is summier beantwoord. Kunnen we het vredige onderzoek van Bureau Legitiem ontvangen?
Dat is een enorm databestand dat niet zomaar kan worden gedeeld, het gaat om duizenden foto's.
2. Valt sponsoring op sportparken die zichtbaar zijn vanaf de openbare weg, bijvoorbeeld door het ontbreken van afrastering of groen/bossages ook onder de belasting. **Indien de sponsorborden zijn gericht op het veld, zijn deze niet belastingplichtig. Zie ook de eerdere beantwoording.**
3. Op welke wijze vallen marktkramen/mobiele marktwagens met de bedrijfsnaam of aanduidingen over het product onder de regeling? Bijvoorbeeld 'Stroop van Joop'. **Deze vallen niet onder de reclamebelasting, zie vrijstelling artikel 9, onder a, van de Verordening reclamebelasting.**
4. Geldt de reclamebelasting ook voor promotie uitingen van politieke partijen, bijvoorbeeld via consessiehouders van buitenreclame? **Deze vallen niet onder de reclamebelasting, zie vrijstelling artikel 9, onder e, van de Verordening reclamebelasting.**
5. Over onderstaande opsomming:
Is er gesproken met, wat zijn de mogelijke gevolgen voor en wat is de mogelijke doorwerking van de voorgestelde reclamebelasting ;
 1. evenementenorganisaties;
 2. Kunst en culturele sector;
 3. sportverenigingen over de mogelijke gevolgen
 4. Aannemers, bouwbedrijven, onderhouds-bedrijven en soortgelijk;

5. Welzijn- zorg en gezondheidsinstellingen zoals Ziekenhuizen, verzorgingshuizen, Revalidatiecentra fysiotherapeuten, huisartsen, sportscholen, en tandartsen;
6. Aanbieders van buitenreclame;
7. Onderwijs en kennisinstellingen;
8. Marktwezen/Ambulante Handel
9. Buurt, wijk en dorpsaccomodaties;
10. Culturele instellingen zoals De Stadsschouwburg, De Oosterpoort, Martini Plaza, VRIJDAG Groninger Forum.
11. Start-ups en scale-ups;

Zie de beantwoording op de vragen van de VVD. Daar komt nog bij dat eerst een voormelding wordt verzonden aan de (mogelijk) belastingplichtige voordat een definitieve aanslag wordt opgelegd. Op de voormelding kan de ontvanger reageren.

6. Valt de aanbieding van enkel de producten die verkocht worden ook onder de belasting?
Voorbeeld; kledingrekken, etenswaren enz...**Dergelijke losse uitstallingen vallen niet onder de reclamebelasting**
7. Vallen openbare gebouwen zoals kerken, muziekinstellingen, theaters, verhuurders van oefenruimtes, bedrijfsverzamelgebouwen, sociaal- maatschappelijke instellingen ook onder de reclamebelasting en is er met hen gesproken? **Ja, die vallen ook onder de belasting en er is (nog) niet met hen gesproken, zie ook de beantwoording van de eerdere vragen van de VVD en anderen**