

Groningen, 28 september 2023

College van B & W  
Postbus 20001  
9700 PB Groningen

Geacht College van B & W,

Zoals bekend zijn wij (winkeliers, de horeca en (MKB) ondernemers, verenigd in de ondertekenaars van deze brief) al een tijdje in gesprek met wethouder Wijnja en wethouder Bloemhoff over een eventueel voornemen om reclamebelasting in te voeren. Eind mei en begin september hebben we hierover met de verantwoordelijke wethouders gesproken en ook in de laatste vergadering van de Koepel Economische Agenda d.d. 21 september is het onderwerp aan de orde geweest. De discussie over reclamebelasting in de gemeente is niet nieuw en stond ook al in het vorige Collegeprogramma. Er zijn ook toen met het vorige College (2019/2020) constructieve gesprekken gevoerd en bijeenkomsten belegd over hoe we hier gezamenlijk invulling aan konden geven.

Als reden om reclamebelasting in te voeren geeft het College de wens aan om de openbare ruimte te herwinnen, verrommeling tegen te gaan en te zorgen voor aantrekkelijke bedrijventerreinen, winkelgebieden en een levendige binnenstad. In de constructieve gesprekken met beide wethouders hebben de ondertekenaars van deze brief aangegeven dat zich herkennen in de doelstellingen en dat zij graag samen optrekken om deze te bereiken. Het herwinnen van openbare ruimte en het tegengaan van verrommeling vergt een gezamenlijke inspanning, draagvlak en investering.

Het werken aan aantrekkelijke bedrijventerreinen, een levendige binnenstad en de andere winkelgebieden in onze gemeente voor zowel bezoekers, inwoners als ondernemers, is voor de bedrijvenverenigingen de basis van alles wat wij doen. *“Schoon, heel en veilig” is sinds onze oprichting diep verankerd in ons DNA.* In dat opzicht verschillen we niet van inzicht met het College. Over de wijze waarop we dit zouden willen bereiken, verschillen we van mening. Ondernemers mogen in onze ogen niet opnieuw geconfronteerd worden met extra kosten en ongemakken. De huidige regeldruk is al beklemmend genoeg.

Ons voorstel is om samen met ondernemers, met inspanning en investering van alle bedrijvenverenigingen, en de gemeente Groningen te komen tot een gebiedsgerichte aanpak, waarin afspraken worden gemaakt over de invulling van de openbare ruimte in specifieke gebieden en de inrichting en handhaving hiervan, inclusief de reclame-uitingen. Hierin moet ook ruimte zijn voor andere uitdagingen die spelen en ons inziens gaat dit dus dan ook veel verder dan het simpelweg belasten van een vlag, sticker of lichtbak per onderneming. Een aantoonbaar effect op het terugwinnen van de openbare ruimte door het invoeren van deze belastingmaatregel is naar onze mening nihil. Beter is het om gezamenlijk een toekomstgerichte aanpak voor de langere termijn te ontwikkelen. Hiermee doen we ook recht aan de eerdere constructieve gesprekken en bijeenkomsten die we gezamenlijk met het vorige College gevoerd hebben met betrokkenen in de eerder genoemde periode 2019-2020.

Laten we starten met enkele voorbeeldprojecten in de binnenstad en langs de zichtlijnen van de ringweg en daar voldoende tijd voor uittrekken om tot zichtbaar resultaat te komen.

In deze gebiedsgerichte aanpak, die samen op loopt met de aanpak Toekomstgericht Bedrijventerreinen, zou naar onze mening dan ook aandacht moeten zijn voor het terugdringen van de overlast van bijvoorbeeld fiets parkeren en kunnen afspraken worden gemaakt over verbetering van het verblijfsklimaat door toevoeging van groen en/of planten en rekening houdend met de gewenste inzet op klimaatadaptatie. Ook streven de verenigingen er al jaren naar om samen met de gemeente te komen tot een Kwaliteitshandboek per terrein en het opstellen van een beeldkwaliteitsplan per terrein/straat. Hierover met elkaar in gesprek gaan en samen zoeken naar oplossingen levert per saldo meer op.

We willen graag duidelijk maken dat er nu al vele ondernemers zijn die hun verantwoordelijkheid nemen als het om dit onderwerp gaat. Er zijn in onze gemeente ondernemers die bijvoorbeeld meer dan € 5.000 per jaar uitgeven aan schoonmaakkosten op openbare gemeentelijke terreinen, een tuiniersbedrijf inhuren om de gemeentelijke heggen en grasvelden rondom het eigen terrein te onderhouden of simpelweg ook het naastgelegen leegstaande pand schoonmaken en houden. Niet omdat het moet, maar omdat ze in een schoon en opgeruimd terrein/pand willen ondernemen en hun verantwoordelijkheid nemen. Een ander voorbeeld dat wij willen noemen is dat GasTerra bereid is om €50k aan cofinanciering te betalen aan het vergroeningsplan van de Westershaven (totale kosten van dit project €250k) waar vanuit de Westershavenondernemers en het Fonds ook €50k aan cofinanciering wordt bijgedragen.

Naast genoemde kwaliteitsverbeteringen zijn de ondertekenaars van deze brief ook actief betrokken bij thema's als energietransitie, circulariteit en actief betrokken bij allerlei thema's als armoedebestrijding en diversiteitsbeleid, opvang asielzoekers, maatregelen om ondermijning tegen te gaan, etc. Het kan altijd meer, maar versterken van draagvlak en het bouwen van positieve voorbeelden werkt altijd beter dan bestraffen.

De ondertekenaars van deze brief vrezen dat dit soort mooie en kansrijke initiatieven snel terugloopt zodra er in Groningen, boven op de bestaande OZB en heffingen, ook nog een reclamebelasting wordt geheven. Immers dan worden ze aangeslagen voor iets dat ze al tijden uit eigen investering en verantwoordelijkheid doen. Wij zien liever dat we nog veel meer van dit soort initiatieven van ondernemers in de gemeente krijgen en dat we als bedrijfsleven en gemeente met elkaar investeren in een gemeentebreed project om de openbare ruimte te herwinnen en verrommeling tegen te gaan. Investeren in plaats van belasting heffen. Via het Ondernemersfonds wil het gezamenlijke bedrijfsleven daarin ook een financiële bijdrage doen.

Investeren in het versterken van de Groninger economie hebben we samen met de gemeente de afgelopen jaren ook al succesvol gedaan in andere projecten rondom bijvoorbeeld duurzaamheid in het project Groningen Werkt Slim en Groningen Gastvrij om de aantrekkelijkheid van de stad aan te jagen of wat te denken van Groningen Bereikbaar?!

Als geen ander weten wij dat het extra belasten van ondernemers door een dergelijke maatregel niet de oplossing is. Dagelijks horen en zien we de voorbeelden van ondernemers die worstelen met de enorm gestegen prijzen door inflatie, de verhoogde huren en personeelskosten.

Bovendien leidt het extra belasten van ondernemers niet tot het beoogde resultaat. Een dergelijke maatregel stimuleert namelijk niet en zal, zo verwachten wij, ook van invloed zijn op het algemene vestigingsklimaat in de gemeente.

In de laatste gesprekken zien we de handreiking van het College om te komen tot een gezamenlijke oplossing. Het zou jammer zijn de ingezette beweging en de start van deze gesprekken nu te niet te doen door op korte termijn over te gaan tot invoering. Wij roepen het College dan ook op om -het gesprek over de door ons gedane voorstellen verder aan te gaan en af te zien van het voornemen om nu een reclamebelasting in te voeren. Er zijn zoals we hebben gezien andere, betere breed gedragen oplossingen beschikbaar!

In afwachting van uw reactie,

Met vriendelijke groet,  
Bestuur en leden van

