

## Technische vragen mbt reclamebelasting

Namens de fracties van VVD, Stadspartij 100% voor Groningen, D66, Student & Stad, CDA, PvhN en de PVV

---

**NB: In verband met onze voorbereiding op het debat van as woensdag verzoeken wij u de vragen uiterlijk op dinsdagochtend naar ons te sturen.**

Vragen ( in willekeurige volgorde)

1. Kunt u ons het volledige advies en/of inventarisatierapport van Bureau Legitiem doen toekomen? Wat zijn de kosten geweest van het gehele onderzoek? **Zie bijlage, verslag inventarisatie. Kosten inventarisatie: € 60.853**
2. Wij willen graag voorbeelden van een voorziening zoals bedoeld in art 1 onderdeel e om zodoende een beter beeld te kunnen vormen van wat er speelt in onze gemeente. **Zie foto hieronder**



3. Hetzelfde geldt voor een voorbeeld van artikel 9 onderdeel h, **zie foto hieronder:**



4. Kunt u ons een overzicht verstrekken van alle gemeentelijke/lokale lasten/heffingen waar onze ondernemers mee te maken hebben? **OZB, Precario (bij horeca terras), Rioolheffing**
5. Kunt u ons een tijdljn geven van de gevoerde gesprekken met ondernemers, koepelorganisaties en/of ondernemersverenigingen? **31 mei, 8 en 21 september**

6. Vrijstellingen mbt sportclubs: geldt dat voor alle reclameuitingen op en rond de sportvelden? **Voorzover gericht op het veld en niet zichtbaar vanaf de openbare weg.** Dus ook op de tribunes? Mochten er reclame-uitingen niet onder de vrijstellingen vallen kunt u dan aangeven welke dat zijn en waar deze zich binnen onze gemeente bevinden? **Alle uitingen die zichtbaar zijn vanaf de openbare weg, bijvoorbeeld de naam van de betreffende vereniging of het sportpark (bijvoorbeeld )**



7. Wanneer is iets een reclame-uiting? **Zie artikel 1 onder a van de verordening, het gaat om 'openbare aankondigingen', dat is breder dan 'reclame'.** Gaat dat ook om een naambord? **Ja** Bijv de lichtreclame van het UMCG **Ja** of de borden op schoolpleinen, hetzij met naam hetzij met regels die gelden op de scholen **Ja, indien zichtbaar vanaf de openbare weg.** Bijv het bord van de 10 gouden regels op het plein waarop 1 of meerdere logo's zichtbaar zijn.
8. Reclamebelasting voor parasols: geldt dit voor alle parasols of alleen voor parasols met reclame? En wat is reclame? De naam van het biermerk of ook de naam van het etablissement? **Een parasol zonder reclame/bedrijfsnaam/niet in bedrijfskleuren is niet reclame belastingplichtig.**
9. Kan een overzicht worden gegeven welke kosten de gemeente zelf denkt te moeten betalen aan reclamebelasting, uitgesplitst naar huisnummer/locatie? **Zie bijlage**
10. Gaat deze reclame jaarlijks geïndexeerd worden? **Ja, net als andere belastingen**
11. Het college wil van hinderlijke en storende uitingen af. wij willen graag weten welke andere opties dan belasten zijn onderzocht. overleg met ondernemers en op welke momenten, bijv opstellen welstandsregels? **Uit het raadsvoorstel (overige consequenties): Uit de nulmeting is gebleken dat in onze gemeente relatief veel grote reclame-uitingen aanwezig zijn. Naast de belastingmaatregelen zullen we dan ook inzetten op de aanpassing van ons beleid. Dit komt neer op het aanscherpen van de welstands- en reclamenota. Daarmee krijgen we een betere sturing bij vergunningverlening voor onder andere reclame-uitingen.**