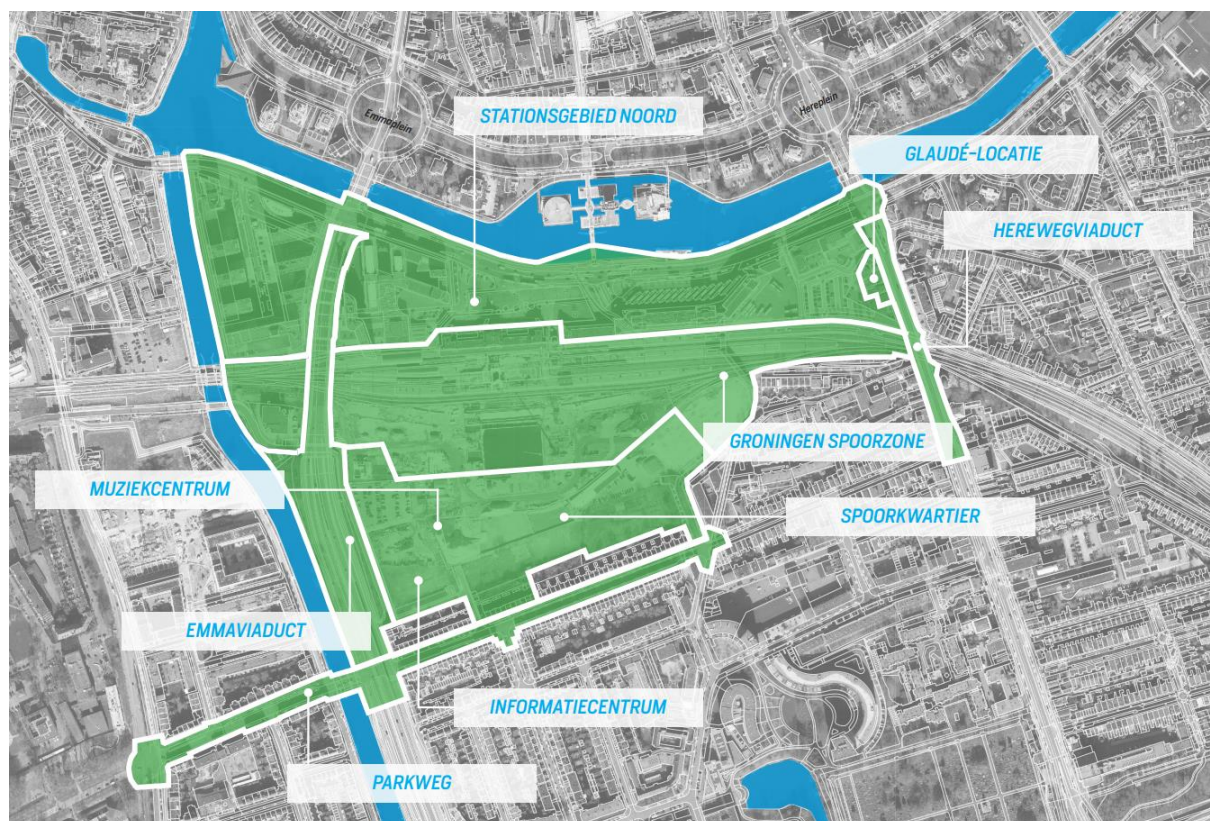


# Communicatie- en participatieplan Stationsgebied Groningen

December 2022



## Inhoud

<b>1</b>	<b>INLEIDING</b> .....	3
1.1	Herontwikkeling stationsgebied .....	3
1.2	Communicatie- en participatieplan.....	3
1.3	Deelprojecten .....	3
1.4	Afstemming met Spoorzone en het nieuwe Muziekcentrum.....	5
<b>2</b>	<b>DOEL VAN COMMUNICATIE EN PARTICIPATIE</b> .....	6
2.1	Communiceren.....	6
2.2	Participeren.....	6
<b>3</b>	<b>KADERS VOOR DE PARTICIPATIE</b> .....	7
<b>4</b>	<b>DOELGROEPEN</b> .....	9
4.1	Factor C.....	9
4.2	Hoofddeling doelgroepen.....	9
4.3	Participatieniveau .....	9
<b>5</b>	<b>AANPAK</b> .....	10
5.1	Communicatie .....	10
5.2	Participatie.....	10
5.3	Interne communicatie .....	11
5.4	Communicatie met de gemeenteraad .....	11
5.5	Monitoren.....	11
<b>6</b>	<b>KERNBOODSCHAP</b> .....	12
<b>7</b>	<b>UITWERKING COMMUNICATIE EN PARTICIPATIE</b> .....	14
7.1	Communicatie algemeen.....	14
7.2	Participatie Strategische agenda.....	14
7.3	Participatie Stedenbouwkundig plan Spoorkwartier .....	15
7.4	Participatie Informatiecentrum .....	16
7.5	Participatie andere deelprojecten .....	16
7.6	Interne communicatie .....	16
7.7	Communicatie met de gemeenteraad .....	16
7.8	Monitoren.....	16
<b>8</b>	<b>ORGANISATIE</b> .....	17
8.1	Communicatie.....	17
8.2	Samenwerking en afstemming .....	17

## 1 INLEIDING

### 1.1 Herontwikkeling stationsgebied

De gemeente Groningen wil het Stationsgebied herontwikkelen tot een sprankelend stadshart en een gastvrije stadsentree van Noord-Nederland, waar verbinding en ontmoeting centraal staan. De komende 10 tot 15 jaar wordt gewerkt aan de vernieuwde stationsomgeving en een uitnodigende en gastvrije stadsentree.

Het stationsgebied bestaat uit de rechthoek begrenst door Verbindingskanaal, Hereweg, Parkweg en Noord Willemskanaal. Binnen het project is sprake van drie grote deelgebieden, die in een bredere context worden bekeken.

1. Het hoofdstation/spoorzone.
2. Zuidzijde/het Spoorkwartier, inclusief insnijding Emmaviaduct, het muziekcentrum De Nieuwe Poort en de aanpak Parkweg.
3. Noordzijde, inclusief Glaudé locatie, voorplein station, Stationsweg en Verbindingskanaal.

Gelet op de samenhang tussen de deelgebieden en de complexiteit van gebiedsontwikkeling op zo'n drukke locatie gaat de gemeente een strategische agenda opstellen voor het hele stationsgebied. Hierin worden de ambities, de rol van de gemeente, de fasering en de bekostiging van deze opgave vastgelegd. Deze agenda wordt in januari 2023 gepresenteerd. Ondertussen wordt al gewerkt aan het stedenbouwkundig plan voor het Spoorkwartier, dat in het voorjaar van 2023 klaar zal zijn. Daarnaast lopen diverse andere deelprojecten elk in hun eigen fase en tempo door en is er een informatiecentrum voor het hele gebied in ontwikkeling, waar Spoorzone ook in participeert.

### 1.2 Communicatie- en participatieplan

Het succes van de complexe opgave om het stationsgebied te herontwikkelen wordt mede bepaald door zorgvuldige communicatie en het verdienen van draagvlak door participatie en het betrekken van inwoners en stakeholders bij de ontwikkelingen. Het is belangrijk om in de communicatie en participatie de samenhang en verbinding tussen alle ontwikkelingen en deelprojecten te borgen. In dit plan staat een voorstel op hoofdlijnen voor hoe we de communicatie en participatie gaan invullen. Voor een aantal deelgebieden zal dit nog verder moeten worden uitgewerkt. De uitgangspunten in dit plan vormen hiervoor de basis. Dit plan is opgesteld met de organisatievisie- en cultuur *'Groningen maakt het verschil'* en de participatieleidraad als onderlegger.

### 1.3 Deelprojecten

Binnen de strategische agenda voor het stationsgebied is sprake van deelprojecten, die allemaal met elkaar te maken hebben en in elkaar overlopen. Het zijn puzzelstukken die in elkaar moeten passen en samen één met elkaar samenhangend eindbeeld gaan vormen. Per deelproject kunnen de onderwerpen van participatie, de formele inspraak, de doelgroepen en het gewenste participatieniveau verschillen.

#### Zuidzijde

- *Spoorkwartier*

Het gebied ten zuiden van station Groningen is lange tijd een ruimtelijk geïsoleerd gebied geweest. De huidige leegte biedt ruimte voor ontwikkeling op een unieke locatie in de stad. Enerzijds geeft de 'schone lei' van het plangebied veel mogelijkheden. Anderzijds komen er

steeds meer ruimtelijke uitdagingen in het gebied samen, zoals verdichting, klimaatadaptatie, mobiliteit en het sociaal functioneren van de stad. Een integraal ontwerp is nodig. Een en ander wordt nu uitgewerkt in een concept stedenbouwkundig plan, dat in 2023 aan de raad wordt gepresenteerd. Daarom is op korte termijn participatie met de buurt gewenst.

- *Insnijding Emmaviaduct*  
Het Emmaviaduct wordt aangepast om de toekomstige verkeersstromen richting het station en Spoorkwartier te faciliteren. Een nieuwe route zorgt ervoor dat het overgrote deel van het bestemmingsverkeer naar het nieuwe stationsgebied niet door de Rivierenbuurt hoeft te rijden. Het plan voor de insnijding is inmiddels zo ver uitgewerkt, dat de voorbereidingsfase voor de uitvoering is gestart.
- *Herprofilering Parkweg*  
De Parkweg is een belangrijke verbinding tussen het station, het Stadspark en het Martini Trade Park. De gemeente heeft de ambitie om deze doorgaande route te vergroenen en geschikter te maken voor fietsverkeer.

### Noordzijde

Door de verhuizing van de bussen naar de zuidzijde van het station ontstaat aan de noordzijde ruimte. Ruimte voor een nieuwe inrichting, nieuwe openbare ruimte, maar ook uitbreiding van ons stedelijk programma. Met hoofdeigenaar NS Vastgoed BV is in 2018 een intentieovereenkomst gesloten. Afgesproken is om samen initiatief te nemen tot herontwikkeling van de noordzijde. Het is de ambitie om het gebied te ontwikkelen tot een representatieve ontvangstruimte voor de stad en het achterland. Samen met NS Vastgoed BV wordt verkend wat de beste samenwerkingsvorm is om deze ambitie te realiseren.

- *Voorplein*  
De transformatie van het gebied wordt aangegrepen om de huidige bus-infrastructuur op te ruimen en te onderzoeken hoe het huidige stadsbalkon en fietsparkeerfunctie ingepast kunnen worden in de ambities die er voor het totale stationsgebied zijn.
- *Stationsweg/Verbindingskanaal*  
Het herinrichten van de Stationsweg is een integrale ontwerpogave, die onderdeel is van de herontwikkeling van het gebied. De fietser en voetganger staan centraal en krijgen een ongehinderde doorgang tussen het Stationsgebied en de binnenstad.  
De zuidelijke buitenring (het Verbindingskanaal) biedt kansen om een toegankelijke parkachtige oever te maken.
- *Glaudé*  
De gemeente is eigenaar van de panden op de Glaudé locatie. De intentie was om te slopen ten behoeve van herontwikkeling. Inmiddels is sloop niet meer wenselijk. Enerzijds zit er veel historische waarde in de panden en liggen er veel ruimtelijke kansen op de locatie. Anderzijds ligt er een grote financiële opgave om ze (deels) te behouden en te restaureren. De herontwikkelingsmogelijkheden worden op dit moment uitgewerkt in een voorstel voor het college en de raad. Voor de gebiedsontwikkeling Glaudé is participatie gestart met de direct belanghebbenden en/of grondeigenaren.
- *Oostflank*

Aan de oostzijde staan diverse kantoorpanden. Door het verdwijnen van het busstation ontstaan kansen voor herontwikkeling van een deel van de gebouwen.

- *Westflank*  
De westzijde van het noordelijk stationsgebied wordt gedomineerd door twee kantoorkolossen: het pand van de KPN met twee verschillende eigenaren en aan de overzijde van het Emmaviaduct het Cascadecomplex. De ambitie is om dit gebied meer toegankelijk te maken.

#### **1.4 Afstemming met Spoorzone en het nieuwe Muziekcentrum**

Het Nieuwe Muziekcentrum en Spoorzone zijn twee projecten die onmisbare puzzelstukken vormen in het stationsgebied, maar ook een aparte status hebben. Afstemming tussen het project stationsgebied en deze beide projecten is van essentieel belang en moet goed geregeld zijn.

- *Spoorzone*  
Het project Spoorzone is een samenwerkingsproject tussen de ProRail, de provincie, de gemeente en de NS. Het is in de uitvoerende fase. De communicatie over dit gezamenlijke project van de provincie, ProRail en NS vindt plaats vanuit een werkgroep, waarin communicatieadviseurs van alle partners deelnemen. Zij zorgen voor afstemming met de projectleider en woordvoerder binnen hun eigen organisatie.
- *Nieuwe Muziekcentrum*  
Het Spoorkwartier is aangewezen als locatie voor het nieuwe Muziekcentrum De Nieuwe Poort. Op dit moment wordt het dekkingsplan voor het Muziekcentrum verder uitgewerkt tot een investeringsbesluit. Het Muziekcentrum zal een centrale rol spelen in de levendigheid van het nieuwe stationsgebied. Het is van belang dat het gebouw en het gebied inhoudelijk en fysiek samengaan en dat het gebouw goed wordt ingepast in het gebied. Daarbij gaat het niet alleen om een (iconisch) gebouw, maar zoeken we in de uitwerking ook de verbreding naar en de versterking van de omgeving. Voor dit project is een participatieplan opgesteld. Afgesproken is dat de communicatie en participatie met de buurt en de stad over het gebouw, het plein en de inpassing in de omgeving plaatsvindt onder de vlag van het nieuwe Stationsgebied. De communicatieadviseurs van het Stationsgebied en SPOT werken hierin nauw samen. Zij hebben elke drie weken overleg. Voor het muziekcentrum De Nieuwe Poort stellen zij een apart communicatie- en participatieplan op.

## **2 DOEL VAN COMMUNICATIE EN PARTICIPATIE**

Bij het opstellen van het communicatie- en participatieplan voor het Stationsgebied gaan we uit van de volgende doelen op hoofdlijnen.

### **2.1 Communiceren**

- Inwoners en stakeholders tijdig informeren over de inhoud en voortgang van de ontwikkelingen.
- Communiceren vanuit de brede kapstok 'Stationsgebied', en niet meer vanuit de verschillende deelprojecten, zodat men:
  - o het verband tussen de deelprojecten ziet en het einddoel/beeld begrijpt;
  - o deze ontwikkeling gaat waarderen en er trots op wordt.
- Ondersteunen en faciliteren van het lobbyproces ten behoeve van financiering vanuit externe middelen van bijvoorbeeld de provincie en het rijk.

### **2.2 Participeren**

- Stakeholders en direct belanghebbenden een duidelijke plek te geven in de ontwikkelingen, en hen de ruimte te geven binnen vooraf gestelde kaders ideeën en oplossingen in te brengen. Niet alleen op de formele inspraakmomenten, maar ook door informele mogelijkheden te creëren om te reageren op de plannen. Om zo:
  - o Te komen tot de best mogelijke plannen en uitvoering binnen de vastgestelde kaders.
  - o Draagvlak te verdienen voor de plannen.
  - o Te komen tot een gefundeerde besluitvorming.
  - o Ervoor te zorgen dat doelgroepen niet dubbel benaderd worden vanuit verschillende projecten of tussen wal en schip vallen doordat ze helemaal niet benaderd worden.

### 3 KADERS VOOR DE PARTICIPATIE

De herontwikkeling van het Stationsgebied begint niet op nul. Eerder zijn al bepaalde ambities vastgesteld, en sommige projecten zijn al in een ver(der)gevorderd stadium. Dit betekent dat niet alles meer onderwerp van participatie is. Wel hebben inwoners en belanghebbenden in sommige gevallen de gelegenheid om via formele inspraakprocedures hun mening te geven.

Voor de verwachtingen en het vertrouwen is het belangrijk om van tevoren duidelijk te zijn over de kaders waarbinnen de participatie plaatsvindt:

- In welke beleidsdocumenten liggen de basis uitgangspunten vast?
- Waarover gaan we nog graag in gesprek (informeel), oftewel, wat zijn de onderwerpen van participatie?
- Welke mogelijkheden voor formele inspraak er zijn op welk moment?

Deze kaders voor participatie moeten overall en voor de deelprojecten worden vastgelegd in de strategische agenda en de plannen van aanpak voor de deelprojecten, en worden vastgesteld door het college en door het bestuur.

In het schema op de onderstaande pagina staan de kaders verder ingevuld. Voor een aantal deelprojecten is het nodig om eerst een factor P bijeenkomst te beleggen, om de kaders voor participatie te bepalen, belanghebbende partijen beter in beeld te brengen, en de aanpak van de participatie beter te kunnen bepalen

	Basis beleidsdocumenten	Onderwerpen participatie	Formele inspraak
Strategische agenda	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Raadsbrief dec 21.</li> <li>- Mobiliteitsvisie.</li> <li>- Leidraad openbare ruimte (leefkwaliteit).</li> </ul> In het huidige coalitieakkoord en in de woonvisie staat het Stationsgebied niet genoemd.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ambities.</li> <li>- Uitwerking van de ambities in de agenda.</li> </ul>	Geen.
Spoorkwartier	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uitgangspunten Gebiedsontwikkeling.</li> <li>- Zuidzijde Spoorzone Groningen (raadsbesluit).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uitgangspunten stedenbouwkundig plan (onder andere hoogbouw).</li> <li>- Invulling zone tussen bestaande bebouwing Parkweg en nieuwbouw Spoorkwartier.</li> <li>- Invulling tijdelijke evenementen Informatiecentrum.</li> <li>- Muziekcentrum.</li> </ul>	Informeel inspraaktraject voor vaststelling.  Formeel Inspraaktraject bij het Omgevingsplan.
<b>Onderstaande onderwerpen werken we verder uit in Factor-P sessies.</b>			
Insnijding Emmaviaduct	<ul style="list-style-type: none"> <li>- VO insnijding Emmaviaduct</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bereikbaarheid/definitief ontwerp (informereren)</li> <li>- uitvoeringscommunicatie</li> </ul>	
Herprofilering Parkweg	<ul style="list-style-type: none"> <li>- in de visie Martini Trade Park 'Werken in het Stadspark' is aangegeven dat we met de Parkweg aan de slag (raadsbesluit).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Parkeren</li> <li>- Bereikbaarheid en aanrijroutes binnenstad</li> <li>- verkeersveiligheid/groen/fietsparkeren</li> </ul>	
Voorplein incl. gebiedsontwikkeling.	Volgt na strategische agenda	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Invulling: groen, ideeën ophalen.</li> <li>- Voetganger centraal, fietser op tweede plek.</li> <li>- Toekomst Stadsbalkon.</li> <li>- Gesprek met huidige vastgoed over entrees/voordeur aan het plein.</li> </ul>	Omgevingsplan Noordzijde.
Stationsweg/ Verbindingskanaal	Volgt na strategische agenda.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Knip Stationsweg.</li> <li>- Autovrij, parkeren aan de randen.</li> <li>- Water meer beleefbaar maken.</li> <li>- Verbinding binnenstad voetganger/fietser Werkmanbrug (route bij voorplein).</li> </ul>	Omgevingsplan Noordzijde
Glaudé		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gebiedsontwikkeling.</li> </ul>	



## 4 DOELGROEPEN

Voor het bepalen van de aanpak van communicatie- en participatie is het nodig om de doelgroepen van de herontwikkeling goed in beeld te hebben, zowel overall als voor de deelprojecten. Het gaat om alle interne en externe actoren die bij de herontwikkeling zijn betrokken en invloed kunnen uitoefenen op het verloop van en de beeldvorming over het project. Het kan gaan om organisaties, groepen en personen.

### 4.1 Factor C

Om dit goed in beeld te brengen is op 2 maart 2022 is een interne Factor C sessie gehouden. De sessie heeft zich beperkt tot het benoemen van de doelgroepen die op de een of andere manier geïnformeerd of betrokken moeten worden bij de herontwikkeling van het Stationsgebied overall of in een deelproject. Daarnaast is er in de sessie input gegeven voor de kernboodschap over het Stationsgebied (zie hierover verder hoofdstuk 6).

### 4.2 Hoofddeling doelgroepen

Op basis van de sessie is de volgende hoofddeling van doelgroepen gemaakt.

- Bewoners.
- Organisaties en bedrijven.
- Eigenaren.
- Belangengroepen.
- Bezoekers en reizigers.
- Overheid.
- Bestuur.
- Intern.
- Pers.

In bijlage 1 staan de resultaten van de Factor C-sessie per hoofddoelgroep en project weergegeven.

### 4.3 Participatieniveau

In het schema in bijlage 1 is ook aangegeven wat het participatieniveau voor deze doelgroep binnen het betreffende deelproject moet zijn. Hierbij is de indeling van de zgn. participatieladder gebruikt.

- **Delegeren:** het resultaat geheel overlaten aan de stakeholders.
- **Coproduceren:** gezamenlijk tot overeenstemming komen.
- **Adviseren:** mensen werken actief mee aan de oplossing, maar hebben geen beslissingsbevoegdheid. Dit betekent in de praktijk dat aan de stakeholders wordt gevraagd mee te denken over de oplossing, en hen gedurende het proces een plek te geven om ideeën in te brengen.
- **Raadplegen:** mening van mensen wordt gevraagd, maar garantie voor verwerking in het eindresultaat krijgen ze niet. Dit betekent in de praktijk dat er een (tussen)resultaat bereikt is, waarvan aan de stakeholders gevraagd wordt wat zij ervan vinden.
- **Informeren/reageren:** op de hoogte houden en vragen beantwoorden.

## 5 AANPAK

### 5.1 Communicatie

#### Doel: Informeren

- Adequaat, volledig en tijdig informeren over het project en de deelprojecten, zowel inhoudelijk als procedureel.
- Inzicht geven in de onderbouwing van de plannen met feitelijke en begrijpelijke informatie. Waar mogelijk visualiseren van de informatie, bijvoorbeeld in impressies, filmpjes, een maquette.
- Vragen en reacties snel beantwoorden.
- Ervoor zorgen dat direct betrokken partijen informatie uit de eerste hand krijgen, en niet uit de krant.
- Opstellen en bijhouden communicatiekalender met momenten/onderwerpen om breed te communiceren over (deelprojecten binnen) het Stationsgebied via website, social media, persberichten, e-nieuwsbrief, huis-aan-huis nieuwsbrief, wijkkranten, advertentie.
- Informatiecentrum inrichten als adres waar men terecht kan om persoonlijk vragen te stellen en informatie op te halen over alles wat met het Stationsgebied te maken heeft.

#### Doel: communiceren onder de brede kapstok van Stationsgebied

- Introduceren en consequent gaan hanteren van de naam Stationsgebied als overkoepelende term en een daar bijbehorende pay off en kernboodschap over het einddoel/eindbeeld.
- Zorgen voor een herkenbare uitstraling in de vorm van een eigen uitstraling/logo. Dit kan voor langlopende projecten, zo lang het logo van de gemeente in de uitingen ook zichtbaar is.
- Eigen website voor het Stationsgebied in de vorm van een projectpagina onder de gemeentelijke site, met daarop de informatie over alle deelprojecten.
- Het informatiecentrum de naam en uitstraling geven van het Stationsgebied.
- In de communicatie over het project Spoorzone de verbinding maken met het Stationsgebied.
- De naam Spoorkwartier gebruiken als de naam van de stadswijk aan de zuidzijde.

#### Doel: ondersteunen lobbyproces

- Zorgen voor een lobbydocument/bidbook, waarin duidelijk en overtuigend staat wat ons plan is, in woord en beeld. Daarbij inspelen op de wensen van de ontvanger(s) en de vereisten voor subsidie.

### 5.2 Participatie

- Invulling geven aan de formele inspraak, maar daarnaast creëren van informele participatie- en inspraakmogelijkheden in een vroeg stadium.
- Zorgen voor een open en transparante dialoog met de betrokken partijen.
- Maken van heldere afspraken over het delen van informatie, de onderwerpen van participatie, de mate van invloed en de follow up.
- De betrokken buurten eerst afzonderlijk benaderen in het kader van de Strategische Agenda, en toekomstige communicatie bespreken.
- Ook mogelijkheden scheppen voor inwoners om buiten de buurtvereniging om te reageren (want een buurtvereniging kan niet altijd iedereen vertegenwoordigen), bijvoorbeeld in de vorm van spoorcafés, naar voorbeeld van Spoorzone Zwolle. In deze informele bijeenkomsten wordt men maandelijks bijgepraat over bepaalde thema's of deelprojecten en kan zo nodig feedback worden gevraagd.
- Open staan voor iedereen die zich meldt, altijd het gesprek aangaan en vragen beantwoorden.

- Onderzoeken van ingebrachte relevante opmerkingen en kansrijke ideeën en zo mogelijk verwerken in de plannen.
- Actief op zoek gaan naar oplossingen voor vragen en zorgen van betrokken partijen.
- Terugkoppelen naar betrokken partijen wat er met hun vragen, opmerkingen, wensen en ideeën is gedaan. Daarbij aandacht geven aan de argumentatie die ten grondslag ligt aan de belangenafweging en de keuzes die op basis daarvan zijn gemaakt. Mogelijk in de vorm van een zienswijzenrapport/reactierapport.
- Gebruik maken van verschillende participatiemogelijkheden, op maat voor de situatie en doelgroep
  - o Eén-op-één gesprekken met afzonderlijke belanghebbenden: ophalen van wensen en ideeën, informeren over de aanpak en voortgang, raadplegen over specifieke onderwerpen, definiëren van vraagstukken, bespreken van oplossingsrichtingen.
  - o Gesprekstabellen of werksessies: raadplegen over planuitwerking, adviseren over specifieke opgaven, co-creatie bij uitwerken oplossingen, keuze tussen varianten en ontwerpoplossingen.
  - o Informatiebijeenkomsten: breed ingestoken bijeenkomsten vanuit alle lopende (deel)projecten voor alle belangstellenden.
  - o Online participatie via het platform De stem van Groningen.
- Bijeenkomsten en activiteiten tijdig plaats laten vinden, op het moment dat invloed nog mogelijk is.

### **5.3 Interne communicatie**

- Alle medewerkers die er iets mee te maken hebben vanaf het begin betrekken, zodat iedereen hetzelfde beeld heeft en hierover enthousiast is.
- Als er nieuws te delen is, daarbij nooit de medewerkers van de eigen projectorganisatie vergeten.

### **5.4 Communicatie met de gemeenteraad**

- Nieuwe raadsleden informeren over de ontwikkelingen in een bijeenkomst.
- Voorafgaand aan grote besluiten bekijken of het nodig is om een (tussentijdse) informatiesessie te organiseren voor de hele raad.

### **5.5 Monitoren**

Dit plan is geschreven op basis van een momentopname. De omgeving is echter steeds in beweging. Dit kan betekenen dat de communicatie- en participatiestrategie hierop moet worden aangepast. Het is daarom van belang het omgevingsproces constant te monitoren door de Newsroom van de gemeente en de communicatie en participatie hier zo nodig op aan te passen.

## 6 KERNBOODSCHAP

### **Kernboodschap voor de bewoners van de stad**

***“Stationsgebied, metamorfose tot een sprankelend en gastvrij stadsdeel voor iedereen.<sup>1</sup>”***

#### *Nieuw sprankelend stadsdeel*

- Het stationsgebied krijgt een metamorfose! We gaan het veranderen in een aantrekkelijk en sprankelend gebied. Zowel inwoners als bezoekers willen hier graag verblijven, omdat er veel te beleven is en het prettig en veilig is om er te zijn.
- Het wordt een nieuw stadshart, met een moderne uitstraling, die tegelijkertijd goed bij Groningen past. Er komen mooie en grootse gebouwen, met unieke architectuur met veel groen.. Het is fijn om er buiten te zijn, met veel groen wandelgebied en zitjes aan het water. Voetgangers en fietsers staan er op de eerste plaats.

#### *Voor ieder wat wils*

- In het gebied komen wonen, werken, winkelen, cultuur en evenementen beleven en recreëren samen. Er is voor ieder wat wils. Je kunt er wonen in nieuwe stedelijke projecten en er is een ruim en divers aanbod aan werkplekken in diensten en de creatieve sector.
- Dit nieuwe en economisch bloeiende stadshart wordt een sprankelende ontmoetingsplek, waar iedereen zich welkom voelt. Er zijn allerlei activiteiten voor de stad en voor de regio. Het Muziekcentrum De Nieuwe Poort is daarin een belangrijke spil en ook de evenementen in het Stadspark dragen bij aan de levendigheid.

#### *Bereikbaar en verbonden met de stad*

- Het gebied is goed toegankelijk met het OV, per voet en per fiets. Het krijgt een logische en gemakkelijke verbinding met de binnenstad en met de omliggende wijken. Via een groene en gastvrije route langs het Groninger Museum lopen deze gebieden op een natuurlijke manier in elkaar over. Zo begint de binnenstad straks al bij het station!
- De zuidzijde van het station krijgt een nieuwe en gastvrije entree in de vorm van een plein. Aan die kant komt ook het busstation, dat één geheel vormt met het treinstation.

#### *Van alle gemakken voorzien voor de reizigers*

- In het hart van het gebied ligt het mooiste station van Nederland. Het hoofdstation wordt getransformeerd tot een modern station en voorzien van alle gemakken voor reizigers. Zij kunnen zich er als voetganger gemakkelijk bewegen en overstappen op trein, bus of fiets.
- Om tegemoet te komen aan de wensen van de reizigers en uitbreiding van het treinverkeer mogelijk te maken worden in het project Spoorzone de sporen en perrons fors aangepast. Er is al een vierde spoor aangelegd en er komt een voetgangerstunnel, een busonderdoorgang, een fietstunnel en een nieuwe ondergrondse fietsenstalling aan de zuidzijde.

### **Kernboodschap voor de bezoeker/reiziger (in een later stadium)**

***“Stationsgebied Groningen, OV-knooppunt van de toekomst middenin de stad”***

#### *Uniek OV-knooppunt middenin de stad*

- In het stationsgebied Groningen ligt het drukste en meest unieke OV knooppunt binnen een straal van 100 km. De extra sneltrein naar Leeuwarden, de Lelylijn, de Nedersaksenlijn stoppen hier in de toekomst allemaal.

---

<sup>1</sup> Op basis van deze kernboodschap wordt een pay-off ontwikkeld.

- In het hart van het gebied staat het mooiste stationsgebouw van Nederland. Het treinstation is modern en van alle gemakken voorzien. Het nieuwe busstation aan de zuidkant vormt één geheel met het treinstation. Het is speciaal ontworpen voor de reizigers en de ideale overstap tussen trein, bus, fiets en lopen. Zo voelt iedereen zich hier welkom, prettig en veilig.

#### *Verrassende entree tot de binnenstad*

- Eenmaal buiten wacht bezoekers straks een verrassende nieuwe entree tot het hart van de stad. Het stationsgebied krijgt een moderne uitstraling, die tegelijkertijd goed bij Groningen past.
- Via een groene en gastvrije route langs het Groninger Museum loopt het stationsgebied op een natuurlijke manier over in de binnenstad. De binnenstad begint dus al op het nieuwe groene stationsplein.
- In het gebied komen mooie en grootse gebouwen, met unieke architectuur en veel groen. Het is een gastvrij verblijfsgebied, met veel groen en zitjes aan het water. Voetgangers en fietsers staan er op nummer één.

#### *Ontmoetingsplek voor iedereen*

- Dit nieuwe en economisch bloeiende stadshart wordt een sprankelende ontmoetingsplek, waar voor iedereen altijd iets te beleven is. Het Muziekcentrum De Nieuwe Poort is daarin een belangrijke spil met concerten, evenementen en culturele activiteiten.

#### *Gemakkelijk te bereiken met OV, per voet en per fiets*

- Door een logische verbinding met OV, per voet en per fiets kan iedereen gemakkelijk en snel vanuit het stationsgebied naar bestemmingen en activiteiten in de rest van de stad.

## 7 UITWERKING COMMUNICATIE EN PARTICIPATIE

In dit hoofdstuk is de communicatie- en participatiestrategie uitgewerkt in activiteiten en middelen. Binnen participatie geldt dit voor de strategische agenda, het stedenbouwkundig plan Spoorkwartier en het informatiecentrum, waarvoor op korte termijn participatie gewenst is. Voor de participatie op de andere deelprojecten wordt alvast een aanzet gedaan voor nadere uitwerking.

### 7.1 Communicatie algemeen

- Starten ontwikkeling logo en pay off (*extern bureau*).
- Starten ontwikkeling projectwebsite.
- Aansluiting zoeken bij de bestaande e-nieuwsbrieven voor Zuid en Centrum.
- Onderzoeken gebruik social media van de gemeente voor Stationsgebied.
- Idee van Spoorcafé naar voorbeeld van Zwolle verkennen.
- Opstellen communicatiekalender. (Gebruik maken van Dag van de Bouw).
- Nieuws Spoorzone vaker verspreiden via kanalen gemeente. Vaak foto's van voortgang en werkzaamheden hoofdstation delen. Aan het einde van het project: boek/magazine maken over het verloop van de werkzaamheden met interviews, historie etc.
- Opzet maken voor communicatie over evenementen, samen met de afdeling Evenementen en SPOT.
- Wanneer plannen voor het gebied nader uitgewerkt zijn laten ontwikkelen van een maquette.

### 7.2 Participatie Strategische agenda

- Tijdsfad: de strategische agenda wordt in Q1 2023 aan de raad gepresenteerd.
- Doel:
  - o Informeren over het opstellen van de strategische agenda op proces en inhoud.
  - o Ophalen van een reactie op de ambities zoals die geformuleerd zijn in de concept strategische agenda en deze reactie gebruiken om de agenda te verbeteren en draagvlak te verkrijgen.
  - o Vragen om aandachtspunten in de uitwerking van de deelprojecten in het gebied.
  - o Een begin maken met communiceren van de kernboodschap en het toekomstbeeld dat we voor het gebied voor ogen hebben.
  - o Afspraken maken over vervolg participatie Stationsgebied algemeen en op deelprojecten.
- Onderwerpen: ambities
- Aanpak:

Er is geen formeel inspraaktraject voor de Strategische Agenda. Maar het opstellen ervan biedt wel een kans om doelgroepen door participatie vanaf het begin mee te nemen in wat we willen met het Stationsgebied, hier draagvlak voor te verkrijgen en dit op een positieve manier neer te zetten. Daarom geven we de belangrijkste stakeholders (buurtverenigingen, bedrijven en organisaties en belangengroepen) de gelegenheid om te reageren op de ambities en om aandachtspunten mee te geven voor de uitwerking in deelprojecten, zodat dit meegenomen kan worden in de strategische agenda. We maken ook afspraken met deze stakeholders over hoe we hen actief gaan betrekken bij de uitwerking.
- Intern afstemmen in Gronings Diep.
- Bewoners:
  - o Meenemen van de klankbordgroep Rivierenbuurt.
  - o Gesprekken met de buurtverenigingen van de betrokken wijken: Rivierenbuurt, Grunobuurt, Badstratenbuurt, Diepenring, Herewegbuurt.

*In overleg met de voorzitter van de klankbordgroep Rivierenbuurt kiezen we ervoor om hier niet in eerste instantie de bestaande klankbordgroep Rivierenbuurt voor te*

*benaderen. Reden is dat deze klankbordgroep specifiek is ingesteld om mee te kijken met de ontwikkelingen in het Spoorkwartier, een van de deelprojecten in het gebied.*

- Oprichten klankbordgroep Stationsgebied met alle buurtverenigingen. In overleg met hen de rol en kaders bepalen (zie voor nadere uitwerking bijlage 2).
- Let's Gro.
- Organiseren van maandelijkse spoorcafés (na vaststelling).
- Online platform Stem van Groningen (na vaststelling).
- Organisaties en bedrijven: één op één gesprekken met de belangrijkste stakeholders: NS Vastgoed, SPOT, Groninger Museum, Groninger CityClub, Schröder Capital, Fietsersbond, Werkgroep Toegankelijkheid.
- Belangengroepen: informeren (na vaststelling) en hen de gelegenheid geven te reageren.
- Overheid:
  - Gesprekken met resp. de provincie Groningen.
  - Overige relevante overheden informeren.
- Bestuur:
  - Strategische agenda in het college.
  - Strategische agenda in de raad.
- Communicatiemiddelen: presentatie, (voor brede participatie): samenvatting van de ambities in tekst en beeld, eventueel kort introductiefilmpje.
- Resultaten: voortdurend reacties vastleggen in een participatierapport/document door de projectorganisatie. Daarbij aangeven en terugkoppelen wat we met de inbreng doen.

### **7.3 Participatie Stedenbouwkundig plan Spoorkwartier**

- Tijdsplan: het stedenbouwkundig plan Spoorkwartier gaat in Q1 2023 de informele inspraak in en voor de zomer aan de raad gepresenteerd.
- Doel:
  - Informeren over het opstellen van het stedenbouwkundig plan Spoorkwartier op proces en inhoud.
  - Ophalen van een reactie op het plan Spoorkwartier en deze reactie gebruiken om het plan te verbeteren en draagvlak te verdienen.
  - Samen met direct betrokken partijen het plan op een aantal punten verder invullen, namelijk de groene buffer achter de woningen van de Parkweg.
  - Invulling geven aan de vereiste participatie voor het Omgevingsplan.
- Onderwerpen: uitgangspunten, invulling buffer, uitwerking in plan.
- Vorm:
  - Bijeenkomst klankbordgroep Rivierenbuurt (bijpraten). Samen met SPOT.
  - Bijeenkomst/werksessie met omwonenden en klankbordgroep Rivierenbuurt over de uitgangspunten stedenbouwkundig plan, de invulling van de groene buffer en het informatiecentrum. Samen met SPOT.
  - Huis aan huis brieven om bij te praten.
  - Bijeenkomst met omwonenden en de klankbordgroep Rivierenbuurt. Toelichting en reactie vragen op de uitwerking van het stedenbouwkundig plan in deel-werksessies. Daarbij ook aangeven hoe feedback mei is verwerkt. Samen met SPOT.
  - Inloopbijeenkomst voor iedereen.
  - Na vaststelling in de raad: formele inspraaktraject hierop verloopt via het Omgevingsplan.
- Communicatiemiddelen: presentatie, samenvatting plan, aansluiten bij bestaande digitale nieuwsbrieven per wijk.
- Resultaten: vastleggen in een participatierapport/document, waarbij ook wordt aangegeven wat we met de inbreng doen. Dit document komt als bijlage bij het plan.

#### **7.4 Participatie Informatiecentrum**

- Tijdsplan: Realisatie Q2 2023.
  - Doel:
    - o Rivierenbuurt en direct omwonenden informeren over de stand van zaken
    - o En ze betrekken bij de (tijdelijke) invulling: wat vinden ze ervan, welke rol kunnen ze zelf spelen, welke aandachtspunten hebben ze?
    - o Afspraken maken over vervolgtraject.
- Hierin samen optrekken met SPOT (invulling evenementenprogramma) en Sport 050 (mogelijke tijdelijke locatie voor freerun groep).
- Onderwerp: invulling centrum en activiteiten/evenementen.
  - Vorm:
    - o Bijeenkomst voor de nabije omgeving van het informatiecentrum, waarbij de klankbordgroep Rivierenbuurt ook wordt uitgenodigd (zie ook Spoorkwartier)
  - Communicatiemiddelen: presentatie.
  - Resultaten: vastleggen in een verslag.

#### **7.5 Participatie andere deelprojecten**

Voor de overige deelprojecten is het nodig om te starten met een factor P bijeenkomst, om de kaders voor participatie te bepalen, belanghebbende partijen beter in beeld te brengen, en de aanpak van de participatie beter te kunnen bepalen. In de gesprekken met stakeholders over de Strategische Agenda halen we alvast aandachtspunten voor de uitwerking van deelprojecten op.

#### **7.6 Interne communicatie**

- Aanmaken intranet groep en daarin posten, maar ook anderen aansporen te posten over ontwikkelingen vanuit deelprojecten.
- Organiseren van een (feestelijke) zomerborrel Stationsgebied met alle betrokken medewerkers.
- Collegetours over Stationsgebied.

#### **7.7 Communicatie met de gemeenteraad**

- Voorbereiden bijpraten nieuwe gemeenteraad.
- In kaart brengen belangrijke momenten voor de gemeenteraad de komende ja(a)r(en).

#### **7.8 Monitoren**

- Evaluatiemomenten inplannen.



## 8 ORGANISATIE

### 8.1 Communicatie

- Er is tijdelijk een externe strategisch communicatieadviseur aangetrokken als trekker van de communicatie, gemiddeld 2 dagen per week. Zij schrijft het communicatie- en participatieplan en staat aan de lat voor communicatieadvies en de uitvoering daarvan. Daarnaast neemt zij de penvoering van de strategische agenda voor haar rekening. Verder vertegenwoordigt zij de gemeente in de werkgroep communicatie Spoorzone.
- Daarnaast is een communicatieadviseur van de gemeente verantwoordelijk voor dit project als de linking-pin met het team communicatie.
- Beide adviseurs trekken nauw samen op en hebben wekelijks afstemmingsoverleg.
- Voor projectondersteuning kan een beroep gedaan worden op de projectondersteuners.
- Op basis van het communicatie- en participatieplan wordt gekeken of er extra inzet nodig is op de uitvoering van de communicatie.

### 8.2 Samenwerking en afstemming

De volgende projecten zijn van belang voor communicatie om mee samen te werken en af te stemmen.

Herontwikkeling stationsgebied overall.
Strategische agenda.
Zuidzijde/Spoorkwartier.
Emmaviaduct.
Parkweg.
Noordzijde.
Glaudé.
Spoorzone.
Informatiecentrum.
Muziekcentrum.
Ambtelijke opdrachtgever.
Projectsecretaris.
Bestuursadviseur/woordvoerder
Gebiedsmanager.
Provincie.

**BIJLAGE 1: DOELGROEPEN EN COMMUNICATIE/PARTICIPATIE PER DEELPROJECT**

	Overall/ Agenda	Spoor- kwartier	Emmaviaduct	Parkweg	Voorplein West	Voorplein Oost	Stationsweg/ Verbindingskanaal	Glaudé
<b>Bewoners</b>								
Alle bewoners van de stad	I				R	R		
Badstratenbuurt	R	I	I		R		R (kruising Stationsweg)	
Grunobuurt	R	I	I	R	R			
Rivierenbuurt (klankbordgroep)	R	A	I	A				
Viaductstraat		A						
Emmasingel			I					
Parkweg				A				
Singels /Diepenring					R	R	R	R
Binnenstad							R	
Zuiderpark							R (kruising Stationsweg)	R
Hereweg								R
Bewoners Glaudé panden								I
<b>Organisaties en bedrijven</b>								
SPOT/Muziekcentrum	A	C						
NS Vastgoed	C	R			C	C		
Groninger Museum	A	I						
Schroders Capital	A	I						
ProRail			R					
Groninger City Club	R							
Bedrijvenvereniging West	I							
Martini Plaza	R							
Marketing Groningen	I							
Puddingfabriek		I						
Parcival College		I						
Hanze Hogeschool	R	I						
RuG	R	I						
Emmasingel (in beeld brengen)			A					
Parkweg*			R	A				
Hoornsediep*			R	A				
MFA				A				
De Starter (school)				A				
Parcival college				A				
Stichting Kinderopvang Zuid				A				
Q Park/Interparking					R	R		
NS Fiets					R	R		
WerkPro					R	R		
Taxi's					R	R		
Deelfiets bedrijf					R	R		
Deelauto bedrijf					R	R		
Architect Kees Christiaan	I				I	I		
Cascadeplein*						R		
KPN e.o.*						R		
Rondvaartbedrijf Kool	I						A	
Kanoverhuur							A	
Noorderschippers							A	
Flix bussen							A	
Hereweg*								A
Carex								I
SVN Bank								A
Wim Pater								A
Architect Adema								I
Architect vd Heijden								I
<b>Eigenaren</b>								

	Overall/ Agenda	Spoor- kwartier	Emmaviaduct	Parkweg	Voorplein West	Voorplein Oost	Stationsweg/ Verbindingskanaal	Glaudé
Emmasingel*			A					
Parkweg*			I	A				
Cascadenplein*	R				A			
KPN e.o.*	R				A			
V. Caldenborghstichting	R					A		A
Stationsweg*	I						A	
Hereweg*								A
<b>Belangengroepen</b>								
OV Consumentenplatform	R							
Reizigersorganisatie Rover	R							
Fietzersbond ENFB	R							
Werkgroep Toegankelijkheid (intern)	R							
Natuurorganisaties	R							
Platform Gras (erfgoed)	R							
Stadspark Natuurlijk!				R				
Bond Heemschut					R	R		
Woonschepen Comité Groningen							R	
Stadspark Natuurlijk!							R	
Pleziervaart	R						R	
Beroepsvaart							R	
Watersportverbond							R	
Vrienden van de stad (erfgoed)								R
Platform Cultureel Erfgoed								R
Landelijke erfgoedvereniging (?)								R
<b>Bezoekers en reizigers</b>								
Van buiten de stad	I							
<b>Overheid</b>								
Ministerie I&W	I							
Ministerie EZ	I							
Provincie Groningen	I	I	I					
Veiligheidsregio	A	A	A				A	
OV Bureau	A	I	A					
Groningen Bereikbaar	A		A					
Fondsen*	I							
Waterschap		I					I	
<b>Bestuur</b>								
Portefeuillehouders RO en Verkeer	B							
Stuurgroep Stationsgebied	B							
College van B&W	B							
Gemeenteraad	B							
<b>Intern</b>								
Ambtelijke stuurgroep	B							
Gronings Diep	I							
Woordvoerders en bestuursadviseurs	A							
Gebiedsmanagers centrum en zuid	I							
Programmamanagers	I							
Stadsbeheer	I							
Kwaliteitsteam Hoofdstation	A							
Kunstpunt		C						
Evenementen		C						
Sport 050		C						

	Overall/ Agenda	Spoor- kwartier	Emmaviaduct	Parkweg	Voorplein West	Voorplein Oost	Stationsweg/ Verbindingskanaal	Glaudé
Adviesgroep Stadspark				A				
Drafbaan/stadspark				A				
Parkeerbedrijf					A	A		
Havenwezen/havenmeester							A	
Project Hereweg viaduct								A
<b>Pers</b>	I							

\*Gebruikers/eigenaren deels nog in beeld brengen.

- B = beslissen.
- D = delegeren.
- C = coproduceren.
- A = adviseren
- R = raadplegen.
- I = informeren.

## Toelichting

### Organisaties en bedrijven

- De middenstand aan de Parkweg kan er voor hun eigen activiteiten belang bij hebben dat de openbare ruimte verandert.
- De Starter is school die zich heeft gemeld met ideeën over het halen en brengen van kinderen. De situatie wordt nu als onveilig gezien, en de school ziet kansen in herinrichting om daar iets aan te doen.
- NS Fiets: heeft de OV fiets en is stallingsbeheerder. Verandering heeft effect op de manier waarop NS Fiets kan functioneren.
- WerkPro: beheerder van de openbare stalling.
- Taxi's vanwege de standplaats bij het station. Ze zijn niet georganiseerd, nog uitzoeken hoe deze groep het beste benaderd kan worden.
- Deelfietsbedrijf/deelauto's. Dit is een soort vervoersvorm die eraan komt en die we als gemeente gaan omarmen. Mogelijk krijgen ze een plek op het voorplein.
- Noorderschippers: tijdens Eurosonic kunnen er charterschepen van Noorderschippers liggen.

### Overheid

- Provincie heeft verschillende rollen: medefinancier, medeopdrachtgever bussen/treinen/reizigersstelsel, bestemmingsplan.
- Veiligheidsregio over noodroutes voor ambulances.

### Bestuur

- Er is voor gekozen om niet ook nog de wijkwethouders voor zuid en centrum apart te betrekken, dit gebeurt langs de lijn van het college.

### Intern

- In de ambtelijke stuurgroep vindt de ambtelijk besluitvorming plaats, voordat dit aan de portefeuillehouders/het college wordt voorgelegd.
- Gronings Diep is een overlegvorm waaraan deelnemen: de twee directeuren stadsontwikkeling, de programmaleiders, vertegenwoordiger van financiën en de stadsbouwmeester.
- Kunstpunt (voorheen Centrum voor Beeldende Kunst). Onderwerp: kunst in openbare ruimte in de verbinding tussen het Museum en het Spookkwartier.
- Evenementen: in verband met tijdelijke invulling.
- Sport 050 (gemeentelijke afdeling sport): in verband met tijdelijke invulling, maar ook aanleidingen voor bewegen in de openbare ruimte.
- Adviesgroep Stadspark, hierin zitten ook de gebruikers van het Stadspark, zoals de kinderboerderij, Ni Hao, etc.

## **BIJLAGE 2: OPZET KLANKBORDGROEP BUURTVERENIGINGEN STATIONSGBIED**

De komende jaren staat er veel te gebeuren in het kader van de herontwikkeling van het Stationsgebied. Om de buurtverenigingen van de wijken in en om het gebied op de hoogte te houden en waar nodig te betrekken is in het communicatie- en participatieplan het voorstel gedaan om hiervoor een klankbordgroep in het leven te roepen. In het kader van het opstellen van de strategische agenda voor het Stationsgebied is een eerste ronde langs de volgende buurtverenigingen gemaakt. Er is positief gereageerd op het idee van de klankbordgroep. In dit document staat een aanzet voor de invulling hiervan.

### **Proces**

Het is de bedoeling om de strategische agenda na vaststelling door het college aan de buurtverenigingen toe te sturen, met een uitnodiging voor een (eerste) gezamenlijke bijeenkomst in december. In deze bijeenkomst presenteren we de strategische agenda en bespreken we het voorliggende voorstel voor de invulling van de klankbordgroep.

### **Deelnemers**

- Gemeente: Wim Kamminga en/of Noor Wit (projectmanagers), Claudia Mulder (communicatie).
- Afhankelijk van het onderwerp kunnen sprekers uitgenodigd worden van de gemeente of van externe partijen.
- Twee personen per buurtvereniging.
  - o Rivierenbuurt
  - o Grunobuurt
  - o Badstratenbuurt
  - o Diepenring
  - o Herewegbuurt

### **Frequentie**

Twee keer per jaar, of vaker, in geval van actuele ontwikkelingen.

### **Onderwerpen**

- Uitwerken van de strategische agenda in deelprojecten:
  - o Spoorkwartier
  - o Insnijding Emmaviaduct
  - o Herinrichting Parkweg
  - o Nieuw Muziekcentrum
  - o Herinrichting van de Noordzijde
  - o Renovatie van de Glaudé panden
- Spoorzone

### **Doel**

- Gemeente informeert de buurtverenigingen op hoofdlijnen over de ontwikkelingen en de stand van zaken van de uitwerking van de strategische agenda in deelprojecten in het gebied.
- De buurtverenigingen geven feedback op plannen voor de herontwikkeling (kansen en aandachtspunten). Thema's die hierbij aan de orde kunnen komen zijn de verbinding met de binnenstad, groen, duurzaamheid, veiligheid, overlast. In de uitwerking van de deelprojecten zal zo nodig in het kader van participatie apart contact worden gezocht met de buurtvereniging(en)

die direct betrokken is (zijn). De voortgang en resultaten hiervan worden teruggekoppeld in de klankbordgroep.

- De buurtverenigingen krijgen de gelegenheid om signalen vanuit de wijk door te geven met betrekking tot de herontwikkeling van het Stationsgebied.

### **Communicatie**

- Een kort verslag en eventuele presentaties worden gepubliceerd op de website van het Stationsgebied.
- Het staat de buurtverenigingen vrij om hun achterban langs andere kanalen ook zelf te informeren.
- Voor geïnteresseerde bewoners worden maandelijks spoorcafés georganiseerd, naar voorbeeld van Spoorzone Zwolle. Hierin wordt men bijgepraat over bepaalde thema's of deelprojecten en kan zo nodig feedback worden gevraagd. Mogelijk dat de tweejaarlijkse bijeenkomsten voor de klankbordgroep voor de buurtverenigingen als een speciale editie van de spoorcafés worden ingestoken.