



Wat hebben we gedaan?

Inventarisatie
broedplaatsen (20)

Gesprekken met
gemeenten (7)

Gesprekken met
beheerorganisaties (6)



Ontstaan

*Relatie broedplaatsen en
gemeente*

Interne organisatie

Ruimte-aanbod

Financieel model

Doelgroep en gebruiker

Gemeenten

Amsterdam - Bureau Broedplaatsen

Rotterdam - SKAR

Eindhoven - BBZ-variant

Utrecht - convenant

Den Haag - broedplaatsmakelaar

Elke doelgroep heeft een ander type ondersteuning nodig om door te ontwikkelen naar een volgende fase. Dit vraagt om een instrumentarium waarbij maatwerk mogelijk is, zodat het instrument aansluit bij de veranderende behoefte.

Beleid (domeinoverstijgend)

- Bestemmingsplan (A)
- Integraal Huisvestingsplan Cultuur (DH)
- Atelierbeleid => gelinkt aan IHP (DH)
- Convenant en streefgetal (U)
- Wijkbenadering / Sociaal Architecten (U)

Prijsniveau

- Startsubsidie (A)
- Subsidie Bureau Broedplaatsen (A)
- Ketenbroedplaats met verschillende huurtarieven (R)
- Verschillende incidentele subsidies (U)
- Programmasubsidie UR (A)

Beheer

- Gemeente doet het beheer (L)
- Zelfbeheer: VEEM(A), De Besturing (DH), Het Wilde Weten(R)
- Preferred partner: De Plaatsmaker (U), SKAR (R), Urban Resort (A)

Ondersteuning

- Bureau Broedplaatsen (A)
- Broedplaatsenmakelaar (DH)
- Sociaal architecten (U)
- Broedplaatsennetwerk (U)
- Verborgen leegstand / commercieel vastgoed in kaart brengen (U)

Kennisborging, bijsturen en monitoring

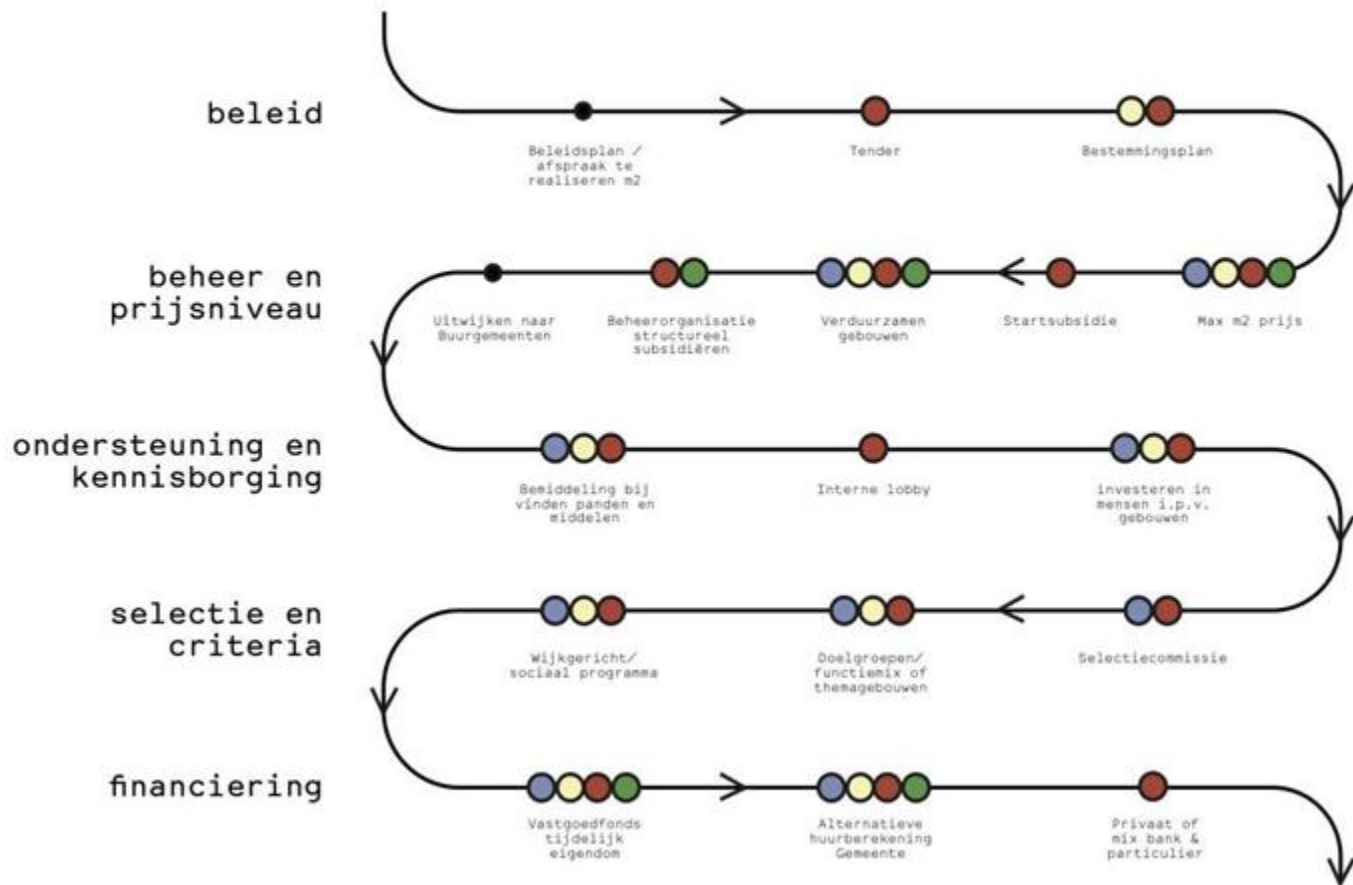
- Broedplaatsmakelaar (DH)
- Broedplaatsenoverleg (U)
- Onderzoek Bureau Buiten (U)
- Intern visiedocument Instrumentarium (U)
- Beheerorganisaties

Selectiebeleid en criteria

- CAWA (A)
- Plek voor specifieke doelgroep:
- WOW (A)
 - Ketenbroedplaats De Wasserij (R)

Financiering

- Startsubsidie (DH), (A)
- Borgstellingsfonds Triodos Bank (U)
- Investeringsbudget (U)
- Verduurzamen panden (R)



1. Leg goed vast
wat de doelen zijn
en hoe je die wilt
behalen

- 'Werkplan Huisvesting Creatieve Sector' (Utrecht): Aan de hand van tien actiepunten worden de acties die nodig zijn om in de stad ruimte te behouden en extra ruimte te bieden voor de creatieve sector beschreven.

2. Beleg de uitvoering van de opdracht bij een partij

- Bureau Broedplaatsen/DePlaatsmaken/SKAR selecteren en hanteren daarbij eigen, of door de gemeente aangegeven, criteria.
- De organisatie is goed geworteld binnen de creatieve sector.
- De doelgroep heeft voldoende inbreng en zeggenschap.
- Doel: financieel zelfvoorzienende en zelfwerkzame broedplaatsen.

3. Richt een (gebieds)fonds of coöperatie op die het eigenaarschap (tijdelijk) op zich neemt

- Kosten voor het kopen en verduurzamen van gebouwen.
- Investeren in verduurzaming en onderhoud van de gebouwen.
- Huurkosten blijven laag en sloop wordt vermeden.
- Perspectief om door te ontwikkelen binnen de eigen broedplaats of naar zelfstandige huisvesting.
- De gemeente hoeft niet zelf eigenaar en/of exploitant te worden van deze gebouwen.
- Mogelijkheid om een eigen governance op te tuigen en zelfbesturend te worden.

4. Houdt de selectiecriteria breed

- Koppel je selectiebeleid aan brede thema's.
- De inventarisatie leert dat juist de mix van (bedrijfs)leeftijd, bedrijfstak en kapitaalkracht goed functionerende broedplaatsen oplevert.
- Een grote partij pakt een deel van de algemene onderhoudskosten op zich, een kleine partij jaagt vanuit beginners enthousiasme het wijkprogramma aan.
- Te strak selectiebeleid zorgt voor misgelopen kansen en vermindert de originaliteit of eigenheid van de broedplaats.

5. Focus niet op incidentele ondersteuning en/of -subsidie

- Ondersteun de plekken én de individuele makers en bedrijven.
- Een op subsidie gestoeld systeem is kwetsbaar voor politieke schommelingen en kan de subsidiënt weerhouden van commercieel denken.
- Subsidie is nodig voor het inrichten en verduurzamen van gebouwen.
- Een startinvestering verdampt echter wanneer er geen langetermijnperspectief is

6. Geef de regie uit handen

- De onderlinge verschillen en de wens om je eigen wiel uit te vinden past bij de innoverende en experimentele aard van de broedplaatsgebruiker.
- Stel voorwaarden aan het beleid die uitnodigend werken. Denk niet “dit past niet”, maar “dit past ook”.
- Sommige instrumenten kunnen wellicht door iedereen gebruikt worden, ongeacht beroepsgroep en draagkracht.
- Transparantie aan de voorkant scheidt heldere verwachtingen.

7. Werk samen

- Het is niet de overheid óf de markt.
- De inventarisatie geeft voorbeelden van broedplaatsen die door gemeente en bedrijven samen zijn opgezet waarbij unieke financieringsmixen zijn opgetuigd.
- Dit zorgt voor breder draagvlak, langduriger perspectief en grotere betrokkenheid vanuit diverse industrieën.
- Door vanuit een coöperatie te werken kunnen belangen vertegenwoordigd worden en samen opgetrokken worden bij de investering en het vinden van geschikte exploitanten.

8. Baken de doelgroep goed af

- Door de verschillende doelgroepen goed te omschrijven en daarnaast een selectiesysteem te hanteren kan transparant en helder worden afgebakend voor wie het broedplaatsenbeleid er is.
- Voorbeelden van selectie zijn: beoordeling naar criteria, wachtlijst en loting (naar voorbeeld Lucht 2.0). In de gemeenten
- De doelgroepen die in het rapport worden aangehouden zijn: creatief bedrijf, sociaal bedrijf, broedplaats organisatie, kunstenaars- en ateliersorganisatie.
- Naast de onderscheiding van doelgroepen kan ook worden geselecteerd op ontwikkelingsniveau, draagkracht of bedrijfstak.
- Definieer per doelgroep welk type ondersteuning nodig is.

9. Houd contact met de broedplaats- gebruiker

- Elke broedplaats gebruiker heeft een andere behoefte en deze verandert ook nog eens gedurende diens ontwikkeling. Daarin zit precies die daadkracht en groeidrift die broedplaatsen tot inspirerende plekken maakt.
- Een broedplaatsen oprichten en besturen is maatwerk en dat vraagt om aandacht, geduld en begrip. Waar geëxperimenteerd wordt zal ook mislukken, de resultaten kunnen rommelig zijn.
- Door regelmatig het gesprek te organiseren met houd je contact met de doelgroep waarvoor beleid is ontworpen en kan bijgestuurd worden waar het wringt.
- Een flexibel en meersporig beleid past daarbij het best. . Waarbij de gemeente een mix van diverse instrumenten voor handen heeft om gericht te sturen op de ontwikkeling van broedplaatsen.

