

Namens de Groningen City Club, spreek ik vandaag namens honderden ondernemers in onze binnenstad. Ondernemers die investeren in werkgelegenheid, levendigheid en de economische motor van Groningen.

Onze boodschap is kort en krachtig: Kies voor een binnenstadslocatie grenzend aan de binnenstad voor het nieuwe muziekcentrum. Niet omdat we tegen verandering zijn, maar omdat we voor samenhang en economische logica zijn.

Een muziekcentrum is meer dan een gebouw voor muziek. Het is een magneet voor mensen! En mensen brengen economische waarde met zich mee. Ze komen eerder, blijven langer en besteden meer als het muziekcentrum logisch onderdeel is van hun bezoek aan de stad. Denk aan horeca, winkels, overnachtingen. Vele tienduizenden extra bezoekers brengen extra geld op voor ondernemend Groningen en spekt dus ook de kas van de gemeente. Hoezo economische meerwaarde!

Over meerwaarde gesproken, opsplitsen van het cultuur en muziekcentrum raden wij zeer af, de verschillende functies die je vindt in een totaal muziek en cultuurcentrum versterken elkaar en is ook voor de verschillende gebruikers van groot belang. Daarnaast zal opsplitsing uiteindelijk meer tijd en geld kosten.

Met een locatie dicht bij het Forum, de Schouwburg en de Grote Markt als huiskamer van Groningen ontstaat er een krachtig stedelijk ecosysteem van cultuur, retail en horeca. Dat versterkt niet alleen het imago van Groningen als culturele stad maar ook de koopkracht van de binnenstad. Dat is precies wat we nodig hebben om Groningen aantrekkelijk en economisch vitaal te houden ook in de avonduren.

Want daar zit ook de winst: de avond en nachteconomie. Het muziekcentrum zorgt voor leven na zes uur als de winkels dicht gaan. Voor terrassen die voller zitten. Restaurants die twee shifts draaien, en straten die levendig en veilig blijven.

Kiezen we voor een locatie verder van het centrum? Dan bouwen we een voorziening zonder verbinding. Dan missen we de kans om cultuur te koppelen aan economische dynamiek. En die kans komt niet snel terug.

Dus laten we het slim doen. Laten we het muziekcentrum niet alleen bouwen voor de oren, maar ook voor de stad. IN HET HART. VOOR HET HART.

Dank u wel.