

Van: [REDACTED]

Verzonden: maandag 8 september 2025 14:19

Aan: Griffie <Griffie@groningen.nl>

Onderwerp: notitie t.b.v. gemeenteraadvergadering aanstaande woensdag

Geachte heer / mevrouw,

In de vergadering van de gemeenteraad komende woensdag (10/09) staat om 16.30 uur de interne evaluatie van de reclamebelasting op de agenda.

Wij verzoeken U vriendelijk om tijdig (in ieder geval daarvóór) de bijgaande notitie met het College van B & W en alle gemeenteraadsleden te delen.

Op voorhand onze dank daarvoor,

Met vriendelijke groet,

Namens Platform Reclamebelasting

[REDACTED]

[REDACTED]

Geacht college van B&W en leden van de Gemeenteraad van de Gemeente Groningen.

In 2024 besloot U tot de invoering van de reclamebelasting. Dit ondanks het feit dat de voltallige oppositie en alle ondernemersverenigingen hier faliekant op tegen waren. Belangrijkste redenen van die weerstand waren :

- Het beoogde doel (aankoop verrommeling openbare ruimte) wordt niet bereikt
- Weer een extra belasting voor ondernemers
- Betaalde gelden vloeien niet terug naar ondernemers maar naar algemene middelen
- Vrijstelling non-profit is strijdig met basisdoel, is onrechtvaardig en leidt tot tweespalt
- Verslechtering relatie Gemeente en ondernemers
- Uitvoering zal kostbaar zijn en tot veel problemen leiden.

Aanstaande woensdag (10/09) zal er tijdens een gemeenteraadvergadering een tussentijdse evaluatie van de reclamebelasting worden besproken. Deze evaluatie blijkt te zijn uitgevoerd door ambtenaren van de Gemeente Groningen, een typisch voorbeeld van een “slager die zijn eigen vlees keurt”. Uit die evaluatie zal dus ongetwijfeld blijken dat alles naar tevredenheid loopt en er geen noemenswaardige problemen zijn. Klinkt geruststellend, maar doet geen enkel recht aan de werkelijkheid, die is namelijk volstrekt anders.

Nadat de invoering van de reclamebelasting een voldongen feit was, is het Platform Reclamebelasting opgericht. Met name vanwege de te verwachten problematiek rondom de uitvoering van die reclamebelasting, leek het de oprichters van dat platform wenselijk om zoveel mogelijk bevindingen en ervaringen van ondernemers te verzamelen en te bundelen. Inmiddels zijn een groot aantal belanghebbenden bij dat platform aangesloten en gedegen onderzoek heeft uitgewezen dat er heel veel verkeer blijkt te gaan. Als voorbeelden daarvan : aanslagen gebaseerd op onjuiste aantal m2, incorrect geadresseerde aanslagen, NBK niet/slecht bereikbaar voor overleg, bezwaar maken is ingewikkelde en tijdrovende exercitie etc. etc. Frappant daarbij is dat er ook veel ondernemers zijn die juist veel te lage aanslagen ontvangen. Het moge duidelijk zijn dat die ondernemers ons nadrukkelijk vragen om vertrouwelijk om te gaan met de door hun beschikbaar gestelde gegevens.

Resumerend concluderen wij dus dat de bevindingen uit de intern uitgevoerde evaluatie volledig haaks staan op die van het Platform Reclamebelasting en dat de, in 2024 reeds voorziene, problematiek zich in grote mate voordoet.

Genoeg redenen om opnieuw te verzoeken :

- Neem in uw verkiezingsprogramma gemeenteraadsverkiezingen 2026 op dat U de reclamebelasting in de Gemeente Groningen wilt afschaffen
- Zie die afschaffing van die reclamebelasting als een gezond startpunt voor een nieuw hoofdstuk in de relatie tussen politiek en ondernemers
- Investeer in samenwerking, niet in juridificering

Namens

- Platform Reclamebelasting
- VBNO – Vereniging Bedrijven Noord-Oost
- VNO-NCW MKB Noord
- KHN Groningen
- GCC- Groningen City Club
- WEST - Bedrijvenvereniging West
- ZO - Bedrijvenvereniging Zuid-Oost
- Bedrijvenvereniging Haren
- Ondernemend Ten Boer