

Allereerst ben ik **heel** blij hier te staan, op dit **moment** in het proces, voor Museum aan de A en de gemeente een **mijlpaal**.

Ik hoop van **harte** dat u het raadsvoorstel van het college ondersteunt want dan kunnen we **samen bouwen** aan een prachtige plek in het Akwartier, waar het museum nu nog als een **verborgen** parel ligt. Het Pomphuis dat gerestaureerd is en herbestemd als **Museumcafé** was de eerste fase van het Masterplan, dat in **2020** door uw raad is vastgesteld. We weten allemaal dat het Pomphuisterras, het **Akwartier** al tot een fijne en **levendige** verblijfsplek heeft gemaakt. Datzelfde zie je nu ook bij **Dudok aan het Diep** gebeuren.

We ontwikkelen een museum van, door en over Groningers en hun verhalen. Er is nu geen plek waar de brede en bijzondere historie van de stad wordt verteld en getoond. We gaan dit op een aantrekkelijke manier doen waardoor we straks een brede doelgroep aanspreken. **De 14^e-eeuwse gebouwen** worden met liften en hellingen **toegankelijk** gemaakt voor mensen in rolstoelen of die **slecht ter been** zijn. We gaan **ook van het gas af**, iets dat heel bijzonder is voor rijksmonumenten.

Met het nieuwe museum zullen we **50.000 bezoekers op jaarbasis** gaan trekken en daarmee is het museum een **belangrijke speler** in de vrijetijdseconomie. Dat gaat ongetwijfeld lukken, iets dat ook blijkt uit een Benchmark uitgevoerd door Berenschot. Daarnaast blijven we samen met Wintergoud van de gemeente, het evenement **WinterWelVaart** organiseren. Hiermee trokken we 47.500 bezoekers in één weekend. En ons idee is ook dat straks de tasjes van de KEI-week pas worden uitgereikt na een bezoek aan de vaste presentatie over de geschiedenis van Groningen. Zodat alle studenten weten waar ze gaan wonen en wat de bijzondere geschiedenis van deze plek is.

Museum aan de A is **het tweede grootste museum** van de provincie Groningen en is daarmee ook van groot belang voor de museale infrastructuur van de stad. Een aantrekkelijk cultureel aanbod zorgt voor meer en langer bezoek aan de stad. Bezoekers van Groningen gaan we samen met de andere musea verleiden om een nachtje te blijven slapen. **Daardoor** zullen bezoekers ook meer geld besteden bij de lokale ondernemers.

Op dit moment zijn we bezig met de **herinrichting van de vaste presentatie** over de geschiedenis van Groningen en dat doen we met **collega's van onze vaste partners** het Groninger Museum, de Groninger Archieven en Noorderpoort. We werken ook **achter** de schermen steeds meer samen via detachering van medewerkers. Een samenwerkingsovereenkomst met de Rijksuniversiteit Groningen is in de maak.

In november openen we een **pop-up tentoonstelling** in het Groninger Museum. Ik hoop u **daar** te zien. We kunnen elkaar ook treffen op één **van de vele** evenementen in het kader van **80 jaar vrijheid** waarvan Museum aan de A penvoerder is. **Graag** tot ziens.