

An aerial night photograph of Groningen, The Netherlands. The city is illuminated by streetlights and building lights. A prominent church with a tall spire is visible on the left, and a modern, angular building with a glass facade is on the right. The sky is dark with some clouds.

WERKEN AAN DE WERELD VAN MORGEN

WAAROM ER NIETS BOVEN GRONINGEN GAAT

AGENDA

- Welkom Wethouder Bloemhoff
- Aanleiding en achtergrond Vrijtijdseconomie (VTE)
- Presentatie Ginder: Rol en positie stad
- Presentatie Marketing Groningen: Profiel en campagnes
- Vervolg

ACHTERGROND VRIJETIJDSECONOMIE

- 20.000 banen, 6,3% van de werkgelegenheid in de provincie.
- Een van de belangrijkste economische sectoren in de provincie: €364 miljoen jaarlijkse bestedingen in toerisme
- Behoefte vanuit de markt (horeca, retail, sport, evenementen en cultuur) om dit gezamenlijk op te pakken.
- Lokaal ondernemerschap
- Belangrijke bouwsteen voor verbinding leefbaarheid, vestigingsplaatsfactor, imago, erfgoedbehoud en gebiedsontwikkeling
- Kansrijke mogelijkheden in verbinding met zakelijke congresmarkt en Economische Agenda Nij Begun

SPEELVELD VRIJETIJDSECONOMIE

STAD Groningen

- Prinsenhofgroep bestaande uit Bedrijfsverenigingen, KHN, Groninger Museum & culturele instellingen, Martiniplaza, Marketing Groningen Groningen en Gemeente Groningen (EZ, SO en DMO)
- Opdracht gegeven tot onderzoeken ambitie stad Groningen
- Gezamenlijke financiering campagnes 20 25



SPEELVELD VRIJETIJDSECONOMIE

Baanbreker Vrijetijdseconomie

- Gestart als onderdeel NPG, nu onder regie provincie Groningen
- Baanbrekend programma voor vrijetijdseconomie en grote investeringen voor komende 10 jaar waar Groningers van profiteren. Passend bij NA van Groningen. Denk aan:
 - Nieuwe publiekstrekkingen, bijzondere overnachtinglokalen, mooie natuurbeleving en nieuwe wandel en fietsroutes
 - Aantal ondernemers vergroten, vernieuwing en samenwerking versterken
 - Investeren in onderwijs en samenwerking met experts, gemeenten en vrijetijdseconomie
- Inspiratie document opgeleverd in februari (2025)
- Investeringsagenda najaar 2025 gereed
- Bestuurlijke en ambtelijke samenwerking
- Bezetting strategie groep met o.a. ondernemers uit stad



SPEELVELD VRIJ ETIJ DSECONOMIE

Economische Agenda Nij Begun

- Eén van de vijf specifieke thema's benoemd in de agenda
- Geormerkt geld van € 200 miljoen
- Co-financiering van een regiodekkend programma met kansen voor het uitbreiden en versterken van dagrecreatie, hoogwaardige verblijfsaccomodaties en zakelijk toerisme



ONDERZOEKEN

- Zin in Groningen (2023)
- Maatschappelijke waarde van VTE (Ginder)
- Ambitie document gastvrijheidseconomie (Ginder)
- Behoefteraming overnachtingenmarkt/hotelonderzoek (bureauselectie)
- Baanbreker VTE diverse deelonderzoeken o.a. agrotourisme, aanbodontwikkeling, organiserend vermogen (diverse bureaus)

SAMENWERKING & UITVOERINGSORGANISATIES

- Marketing Groningen
- Groningen Merkpartners
- Groningen Congres Alliantie

Merkmanagement

**GRONINGEN
MERK
PARTNERS**

- (Door)ontwikkeling van merk Groningen om een gedragen merk+verhaal te hebben en houden
- Formuleren en vervolgens uitvoeren integrale merkstrategie/ strategisch plan, in lijn met het eerder benoemde advies voor de strategie van integraal merkmanagement
- Gevraagd en ongevraagd adviseren vanuit merkmanagement (als onderdeel van uitvoering)
- Merkonderzoek en monitoring

Vrijetijd & Gastvrijheid

**MARKETING
GRONINGEN**

Bezoekers en bewoners
verleiden gebruik te maken van
het Groninger Vrijetijdsaanbod

Zakelijk toerisme

**GRONINGEN
CONVENTIONS**

Zakelijke en wetenschappelijke
congressen verleiden te kiezen
voor Groningen.

Marketing Economie

**GRONINGEN
MERK
PARTNERS**

Bij marketingeconomie draait
het om het aantrekken en
behouden van talenten,
(kennis)instellingen en bedrijven
om bij te dragen aan
economische groei, innovatie en
welvaart in de regio.

WAAROM ER NIETS BOVEN GRONINGEN GAAT

MARKETING GRONINGEN

- Doelstelling: Bezoekers en bewoners verleiden gebruik te maken van het Groninger Vrijetijdsaanbod
- Opdracht vanuit gemeente en provincie Groningen (basisfinanciering)
- Aanvullende projecten vanuit gemeente en bedrijfsleven
- Stadsprofiel
- Campagnes (Love, Wintergoud, Sounds like etc.)
- www.visitgroningen.nl

GRONINGEN MERKPARTNERS

- Doelstelling: Het aantrekken en behouden van talenten, kennisinstellingen en bedrijven om bij te dragen aan economische groei, innovatie en welvaart van de regio
- Opdracht vanuit gemeente, NPG en Akkoord van Groningen (basisfinanciering)
- Arbeidsmarktcampagne live vanaf 15 mei 2025
‘ER GAAT NIETS BOVEN JOU’
- Aanvullende campagnes in ontwikkeling i.s.m. bedrijfsleven
- www.business.groningen.nl



VERVOLG

- Toekomstige organisatie merkmanagement (governance) – september
- Onderzoek hotelmarkt – LTA Q4
- Ontwikkeling gemeentelijk beleid Vrijetijdseconomie – LTA Q4
- Aanleveren plan Economische Agenda Nij Begun Vrijetijdseconomie in samenwerking met Baanbreker

An aerial night photograph of Groningen, The Netherlands. The city is illuminated by streetlights and building lights. A prominent church with a tall spire is visible on the left, and a modern, angular building with a glass facade is on the right. The sky is dark with some clouds.

WERKEN AAN DE WERELD VAN MORGEN

WAAROM ER NIETS BOVEN GRONINGEN GAAT