



Amendement “Zo heb ik het nooit bedoeld”

De raad van de gemeente Groningen in vergadering bijeen op woensdag 8 november 2023 besprekende het raadsvoorstel ”Reclame- en precariobelasting 2024”

Constaterende dat:

- Het college de gemeenteraad van Groningen voorstelt over te gaan tot invoering van een reclamebelasting in twee stappen waarbij per 1 januari 2024 openbare aankondigingen groter dan 2 m² en vanaf 1 januari 2025 openbare aankondigingen groter dan 1 m² worden belast;
- Dit voorstel geen uitzonderingen bevat voor niet-commerciele instellingen zoals sportverenigingen, kerken en voedselbanken.
- In dit voorstel ook permanente regenboog- en Pridevlaggen niet worden uitgezonderd.
- Elke andere gemeente in de G6 die reclamebelasting heeft ingevoerd een uitzondering heeft opgenomen in de verordening reclamebelasting voor instellingen zonder winstoogmerk.
- De inkomsten van deze belasting terecht komen in de algemene middelen en niet in een ondernemersfonds, wat gebruikelijk is bij gemeenten die reclamebelasting hebben ingevoerd.

Overwegende dat:

- Het primaire doel van de reclamebelasting volgens het college is om verrommeling tegen te gaan en de openbare ruimte te herwinnen en niet om de algemene middelen aan te vullen.
- Er geen sprake is van participatie en draagvlakonderzoek onder niet-commerciele instellingen omdat zij niet of nauwelijks zijn meegenomen in het proces.
- Het onwenselijk is dat onderwijs- en zorggeld wegvloeien naar de gemeentekas.
- Veel culturele en maatschappelijke instellingen moeite hebben om het hoofd boven water te houden.

Besluit:

Het raadsvoorstel vast te stellen met dien verstande dat: I aan besluitpunt II wordt toegevoegd en daarbij Artikel 9 van de verordening reclamebelasting te wijzigen in: Artikel 9 van de verordening reclamebelasting te wijzigen in:

De reclamebelasting is niet verschuldigd voor:

- a.
 - openbare aankondigingen door publiekrechtelijke rechtspersonen gedaan in de uitoefening van hun publiekrechtelijke taak;
- b.
 - openbare aankondigingen die uitsluitend dienen ten behoeve van de regulering van het verkeer over openbare land- en waterwegen en banen voor openbaar vervoer per rail;
- c.
 - openbare aankondigingen gedaan door politieke partijen voor zover gedaan in het kader van de campagne voor de verkiezingen als bedoeld in Afdeling II van de Kieswet;
- d.
 - openbare aankondigingen die zijn aangebracht op schoolgebouwen, zorginstellingen, ziekenhuizen, onroerende zaken als bedoeld in artikel 220d, eerste lid, onderdeel c van de Gemeentewet in gebruik bij organisaties met niet-commerciële doelstellingen, welke

gebouwen als zodanig in gebruik zijn en die betrekking hebben op de functie van het gebouw;

- e. - openbare aankondigingen die uitsluitend bestaan uit huisnummering;
- f. - openbare aankondigingen die kunnen worden aangemerkt als algemene bewegwijzering waarmee uitsluitend een algemeen belang wordt gediend;
- g. - openbare aankondigingen die bestemd zijn voor de verkoop of verhuur van onroerende zaken, indien deze aanwezig zijn in de onmiddellijke nabijheid van de te verkopen of verhuren onroerende zaak, voor zover deze niet groter zijn dan 10 m², gemeten zoals beschreven in artikel 5, tweede lid van deze Verordening;
- h. - openbare aankondigingen die kunnen worden aangemerkt als:
 - o historisch belangwekkende uitingen aan de gevel en die geen relatie hebben met de uitoefening van het bedrijf in de onroerende zaak waaraan, waarin of waarop zij zijn bevestigd;
- i. - openbare aankondigingen op sportvelden, met uitzondering van openbare aankondigingen die uitdrukkelijk gericht zijn op de openbare weg;
- j. - openbare aankondigingen alleen bestaande uit nationale -, provinciale -, gemeentelijke -, regenboog - of andere Pride-vlaggen zonder bedrijfslogo;
- k. - openbare aankondigingen op consulaten, voor zover betrekking hebbend op de functie van het gebouw als consulaat;
- l. - openbare aankondigingen op voer- en vaartuigen, waaronder trams, metro's, fietsen, bussen, veerponten.
- m. - Openbare aankondigingen die korter dan 13 weken aanwezig zijn, tenzij deze openbare aankondigingen zijn aangebracht, getoond of vertoond in een voorziening waarin, waaraan of waarop wisselende openbare aankondigingen worden aangebracht, getoond of vertoond, die individueel korter dan 13 weken aanwezig zijn, maar waarbij de verschillende openbare aankondigingen gezamenlijk 13 weken of meer aanwezig zijn;

II als besluitpunt V aan het voorgestelde raadsbesluit wordt toegevoegd:

- De netto opbrengsten van de reclamebelasting volledig ten goede te laten komen van het Ondernemersfonds.

III als besluitpunt VI aan het voorgestelde raadsbesluit wordt toegevoegd:

- de te missen opbrengst van 2024 te dekken uit het Stedelijk InvesteringsFonds en afhankelijk van de uitkomst van het plan het college op te dragen een structurele dekking te zoeken voor de jaren 2025 en volgend.

En gaat over tot de orde van de dag

Daan Swets
Student & Stad

Tom Rustebiel
D66

Jalt de Haan
CDA

