



Amendement (A 04) “Terug naar de tekentafel met ondernemers”

De raad van de gemeente Groningen in vergadering bijeen op woensdag 8 november 2023 besprekende het raadsvoorstel “Reclame- en precariobelasting 2024”

Constateerende dat:

- Het college de gemeenteraad van Groningen voorstelt over te gaan tot invoering van een reclamebelasting in twee stappen waarbij per 1 januari 2024 openbare aankondigingen groter dan 2 m² en vanaf 1 januari 2025 openbare aankondigingen groter dan 1 m² worden belast;
- In het coalitieakkoord is opgenomen dat aan de ondernemers in binnenstad en in de wijk- en dorpscentra, plekken die maatschappelijk grote waarde hebben, ruimte gegeven wordt;
- De verrommeling in de openbare ruimte zorgt voor een negatieve uitstraling en er een gezamenlijke aanpak moet komen om deze tegen te gaan.

Overwegende dat:

- Negen ondernemersverenigingen binnen onze gemeente het voorstel hebben gedaan om samen met de gemeente tot een gebiedsgerichte aanpak te komen;
- Ondernemers met die gebiedsgerichte aanpak samen met de gemeente willen werken om in specifieke straten of gebieden afspraken te maken over de inrichting van de openbare ruimte met betrekking tot onder andere reclame uitingen, fiets parkeren, schoonheid, veiligheid en vergroening;
- Deze ondernemers de verwachting hebben dat het nastreven van deze doelen ervoor zorgt dat de verrommeling van de openbare ruimte wordt tegengegaan;
- De gemeente over kan gaan tot het opstellen van een gebiedsgerichte aanpak samen met ondernemers met realistische en meetbare doelen;
- De mogelijkheid om de verrommeling in de openbare tegen te gaan zonder de invoering van de reclamebelasting uitgetoetst moet worden;

Besluit:

Het dictum van het raadsvoorstel te wijzigen in:

- I. de invoering van de reclamebelasting op te schorten;
- II. samen met de ondernemersvereniging een plan te ontwikkelen om de verrommeling in de openbare ruimte tegen te gaan
- III. samen met de ondernemersverenigingen een realistisch tijdpad af te spreken met realistische doelen;
- IV. dit plan zodanig meetbaar te maken dat eind 2024 gezamenlijk met de ondernemersverenigingen kan worden beoordeeld of het plan voldoende kans van slagen heeft;
- V. deze uitkomst delen met de raad;
- VI. heroverwegen of de invoering van de reclamebelasting alsnog noodzakelijk is om de verrommeling in de openbare ruimte tegen te gaan
- VII de te missen opbrengst van 2024 te dekken uit het Stedelijk InvesteringsFonds en afhankelijk van de uitkomst van het plan het college op te dragen een structurele dekking te zoeken voor de jaren 2025 en volgend

En gaat over tot de orde van de dag

VVD	D66	Stadspartij 100%	Student & Stad	CDA
Ietje Jacobs – Setz	Tom Rustebiel	Amrut Sijbolts	Daan Swets	Jalt de Haan

PvhN	PVV
Leendert van der Laan	Dennis Ram