





Vervolg op:

- Sportvisie 2010-2020
- MJP S&B 2016-2020

Maar ook:

- Gronings Sportakkoord
- Bewegende Stad
- Bslim 3.0
- Topsportagenda 2018+

MAAR OOK:

- Aansluitend op het coalitieakkoord
- Veel verbindingen naar andere beleidsterreinen
- In co-creatie met sportieve partners, maar ook relevante partijen buiten de sport



IDEOLOGIE

IEDERE GRONIGER VERDIENT GELIJKE KANSSEN OM
DE **KRACHT VAN SPORT EN BEWEGEN** TE ERVAREN.

OM TE ERVAREN WAT IEDERE SPORTER AL WEET:
HET IS **LEUK**, MAAKT **GEZONDER, GELUKKIGER** EN
DRAAGT BIJ AAN EEN **STERKE SAMENLEVING**.

TRENDS



BESTAANDE SPORTEN, NIEUWE POSITIONERING



CONTENT



VIRTUAL
REALITY



IS DE SPORT VAN IEDEREEN?



**GEEF
RACISME
DE
RODE
KAART**

UITDAGINGEN

AANBOD: CONTINU INSPELEN OP DE VERANDERENDE BEHOEFTE VAN SPORTERS

DIGITALISERING: GROTE MERKEN, PLATFORMEN, GAMING INDUSTRIE EN SPORTMEDIA ZETTEN ALLE MOGELIJKE DIGITALE MIDDELEN IN OM MENSEN TE BINDEN, MAAR HOE VER IS DE BREEDTESPORT?

DE **EISEN** DIE GESTELD WORDEN AAN FACILITEITEN, AANBOD EN BEGELEIDING NEMEN TOE.

INCLUSIEF: POSITIEF EN VEILIG SPORT-KLIMAAT STAAT OP DE AGENDA, MAAR IS DE SPORT WERKELIJK AL VAN IEDEREEN?

KWALITEIT: SPORT EN BEWEGEN LEUNEN ZWAAR OP VRIJWILLIGERS, MAAR ZELFS IN DE PROFESSIONELE SPORT IS ER VAAK GEEN SPRAKE VAN VOLWAARDIG BEROEP

DE KRACHT VAN SPORT KAN LOKAAL ECHT HET VERSCHIL MAKEN, DIT VRAAGT EEN INVESTERING IN **SAMENWERKINGSKRACHT**

PRESTATIE SPORT



WINNEN
COMPETITIE
VERBETEREN

RECREATIE SPORT



LEUK
GEZELLIG
UITDAGING

SPORTIEF BEWEGEN



GEZOND EN FIT
UITERLIJK
UITLAATKLEP

RECREATIEF BEWEGEN EN SPELEN



ONTMOETEN
ONTSPANNEN
ONTDEKKEN

FUNCTIONEEL BEWEGEN



VERPLAATSEN
NUTTIG
ACTIEF

- Actief in de buurt
- Vrijwilligerswerk
- Sociale contacten
- In de samenleving
- Eenzaamheid

Meedoen

Gezondheid

- Kwaliteit van leven
- Geluk
- Lichamelijk gezond
- Mobiliteit
- Psychosociaal

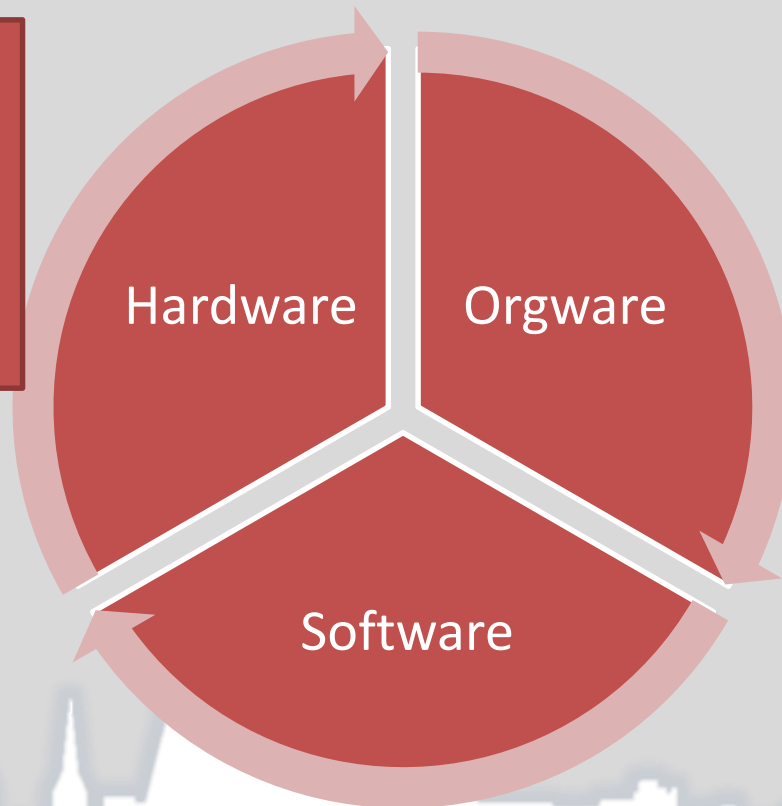
- Sociale samenhang
- Elkaar kennen
- Saamhorigheid
- Inclusiviteit
- Evenementen

Samen
leven

Ontplooiing

- Sportiviteit & respect
- Karaktervorming
- Doorzettingsvermogen
- Samenwerken
- Talentontwikkeling

- Sportaccommodaties
- Outdoor Fitness
- Speelplekken/pleinen
- Openbaar groen
- Routes
- Etc



- Samenwerkingskracht
- Gedeeld eigenaarschap
- Gebiedsgericht
- Effectieve programma's

- Activiteiten
- Begeleiding
- Oriëntaties
- Communicatie

Fysiologisch

Ontwikkeling:

- Fysieke gezondheid
- Bewegingsvaardigheid

Plezier:

- Zelfvertrouwen
- Zelfregulatie
- Sportidentiteit

Sportief kapitaal

Ontmoeting:

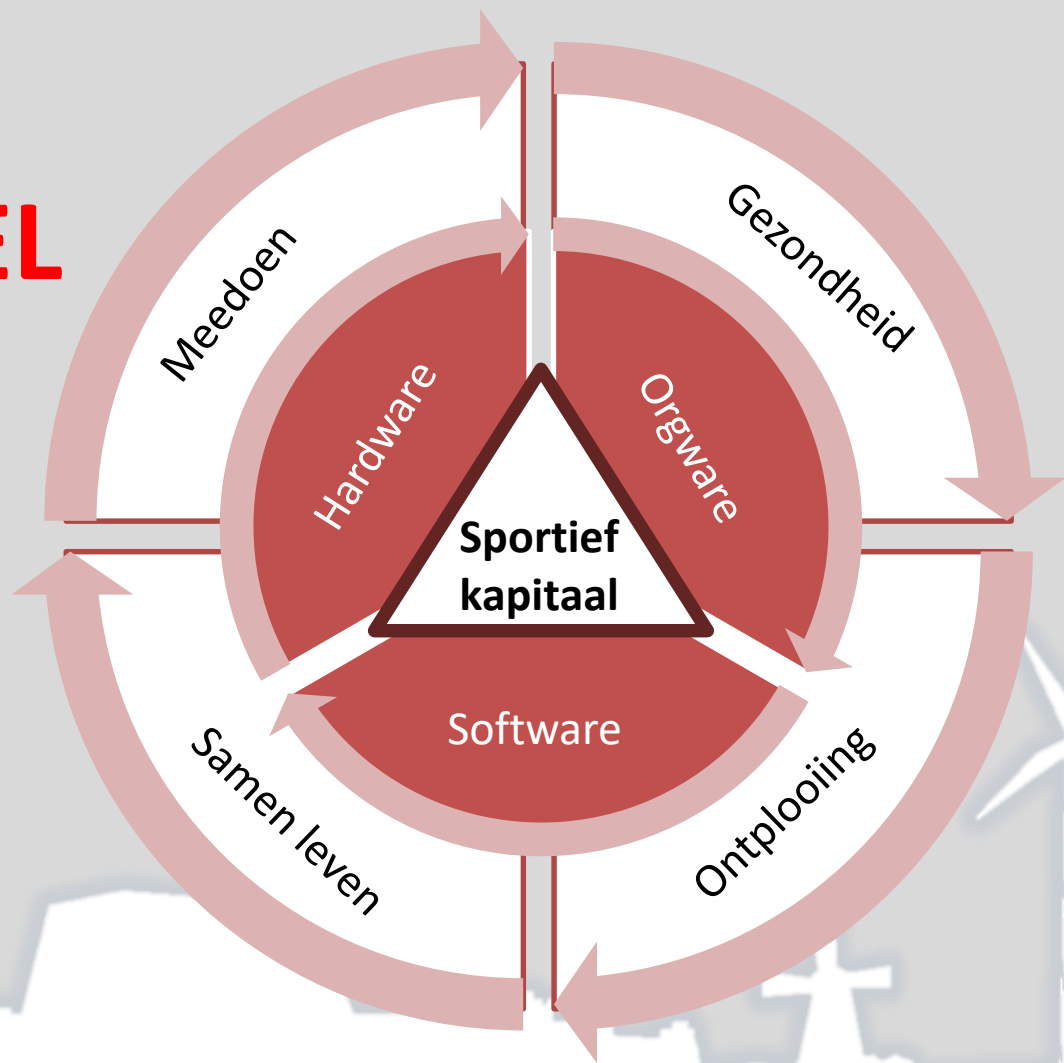
- Sociale verbinding
- Familie, vrienden, collega's sporten

Psychologisch

Sociaal

GRONINGS SPORTMODEL

**MISSIE:
EEN LEVEN LANG
SPORT EN BEWEGEN
VOOR IEDERE
GRONINGER**



DILEMMA 1

IN ONZE VOORLOPIGE VISIE IS SPORT ZOWEL **DOEL** ALS **MIDDEL**. INVESTEREN IN SPORT IS VANZELFSPREKEND INVESTEREN IN DE SAMENLEVING. TOCH IS ER EEN KEUZE:

1) DE NADRUKE LEGGEN OP ONTWIKKELEN **SPORTIEF KAPITAAL**. INZETTEN OP ONTWIKKELEN BEWEGINGSVAARDIGHEID, KWALITEIT VAN BEGELEIDING, VEILIG EN POSITIEF SPORTKLIMAAT EN SPORTIEVE ONTMOETINGSPLEKKEN.

2) DE NADRUKE LEGGEN OP DE GROTE **VRAAGSTUKKEN** (MEEDOEN, SAMEN LEVEN, GEZONDHEID, ONTPLOOIING). SPORTORGANISATIES LATEN PARTICIPEREN IN (RE)INTEGRATIE PROJECTEN, WMO, JEUGDZORG EN ANDERE PROJECTEN.

DILEMMA 2

ZOU ONZE FOCUS MOETEN LIGGEN OP HET **BREED TOEGANKELIJK** HOUDEN VAN SPORT EN BEWEGEN, OF FOCUS OP **DOELGROEPEN**?

1) INZET OP HET VERSTERKEN VAN SPORTIEF KAPITAAL BIJ **ALLE INWONERS**.

PROGRAMMA'S GERICHT OP HET VERSTERKEN VAN DE INFRASTRUCTUUR (HARD & ZACHT), SAMENWERKING SPORT, ONDERWIJS EN BUURT EN STIMULEREN VAN VERNIEUWEND AANTREKKELIJK AANBOD.

2) FOCUS OP DE **KWETSBARE GROEPEN** IN DE WIJKEN WAAR INZET HET MEEST NODIG IS. HIER OOK MET DE SPORTCLUBS EN ANDERE STAKEHOLDERS AAN DE SLAG OM TOT NIEUWE MANIEREN VAN WERKEN TE KOMEN.

DILEMMA 3

ONS HUIDIGE BELEID RICHT ZICH STERK OP DE SPORTVERENIGING ÉN OP DE INDIVIDUELE SPORTER IN DE OPENBARE RUIMTE. MAAR **HET LANDSCHAP IS IN BEWEGING**:

- SPORTCLUBS KENNEN VERSCHILLENDE VORMEN: VERENIGING, COMMERCIEEL, STICHTING, INFORMEEL
- WEDSTRRIJDSPORT IS STEEDS MINDER DOMINANT, ANDERE MOTIEVEN ZIJN IN OPKOMST
- INDIVIDUELE SPORT GROEIT

ZOUDEN WIJ ONS IN ONS BELEID MEER AANDACHT MOETEN HEBBEN VOOR DEZE **ANDERS- EN ONGEORGANISEERDE SPORT?**

ZO JA, **WELKE ROL** VAN BETEKENIS KAN DE GEMEENTE SPELEN RICHTING BIJVOORBEELD SPORTONDERNEMERS EN/OF INDIVIDUELE SPORT?

DILEMMA 4

IS HET DNA VAN DE GRONINGSE SPORT
ONDERSCHEIDEND GENOEG?



KARAKTER
AUTHENTIEK
EIGENZINNIG
ONAFHANKELIJK

RUIMTE
VRIJHEID
VEELZIJDIGHEID
TOEGANKELIJK



PIONIEREN
INNOVATIE
ONTWIKKELING
AANPAKKEN



BELOFTE

IEDERE INWONER VAN GRONINGEN KRIJGT DE **RUIMTE** OM TE SPORTEN EN TE BEWEGEN OP EEN MANIER DIE BIJ ZIJN OF HAAR **KARAKTER** PAST.

WIJ DAGEN ONSZELF ÉN ALLE PARTNERS UIT OM TE **PIONIEREN**, OM NIEUWE MANIEREN TE VINDEN OM SPORTIEF KAPITAAL TE ONTWIKKELEN, DE INFRASTRUCTUUR TE VERSTERKEN EN DE IMPACT VAN SPORT EN BEWEGEN OP DE SAMENLEVING TE VERGROTEN.

KENNISGEDREVEN, ONTWIKKELINGSGERICHT EN **SAMEN** IN CO-CREATIE WILLEN WIJ ONZE AMBITIES WAARMAKEN.