



midseason: ho-ri-zon. (un)guided art tours door de stad / 6-15 NOV 2020

Monumenten, ansichtkaarten, rotsen en bekentenissen.

Dit jaar vindt het talentenprogramma 'midseason' plaats in het Tschumipaviljoen. De recent afgestudeerde kunstenaars Jochem van den Wijngaard (Frank Mohr Instituut, schilderkunst), Klaudija Ylaite (Academie Minerva, beeldende kunst) en Vanina Tsvetkova (FMI, MADTech) maakten nieuw werk in verschillende delen van de stad en creëerden samen een samenvattende tentoonstelling in het Tschumipaviljoen. Anna-Fleuri Wolters (Academie Minerva, vormgeving) bedacht en creëerde alle grafische uitingen.

Tijdens de (un)guided art tour kan men de stad verkennen. Kaarten zijn tijdens openingsuren beschikbaar* bij het Tschumipaviljoen (of download deze online). In het eerste weekend zullen er coronabestendige éénpersoonsflesjes champagne** uitgedeeld worden. De route bevat de ideeën, gedachten en processen van de kunstenaars over de openbare ruimte. Alle te bezoeken plekken bevatten een nieuw werk, een proces of ervaring.

informatie centrum Tschumipaviljoen

OPENINGSTIJDEN

06 november	15:00 – 18:00
07-08 november	11:00 – 18:00
09-12 november	(map - online available)
13-15 november	11:00 – 18:00

LOCATIE

Tschumipaviljoen / 53.213336, 6.569555 / Hereplein, Groningen

EXTRA

Houd 1.5 meter afstand / groepen van max 4 personen (liever minder). Het concept van de tentoonstelling is ontstaan door de beperkingen van het coronavirus. Zodat men tijdens de strengere maatregelen, toch in aanraking komen met kunst. Meer info op: www.hetresort.nl.

**zolang de voorraad strekt, op = op.*

***alleen beschikbaar voor de eerste 50 personen én alleen voor personen die zich houden aan de corona regels*

Dit project is in samenwerking met het Tschumipaviljoen en kunsthuis SYB en wordt mede mogelijk gemaakt door de Gemeente Groningen en Artist in Space. www.tschumipaviljoen.org, www.kunsthuisysb.nl, www.noordenaars.nl/artistinspace

Voor de redactie

Over het midseason programma

Het midseason programma bestaat uit een werkperiode van 6 weken met inhoudelijk programma en een tentoonstellingsperiode van 2 weken. De focus in het programma ligt op: kunst in de openbare ruimte, persoonlijke ambities, positionering, profilering en presentatie. In 8 weken worden deze thema's behandeld door coaches die de pas afgestudeerde talenten van Academie Minerva (FMI + bachelors) begeleiden om dit duidelijker te krijgen en richting te geven aan hun beginnende kunstenaarspraktijk.

De midseizoens coaches zijn: Alban Karsten (Soft Landings), Eef Veldkamp (VHDG), Nadia Benchagra (W139), Willem de Haan, Esther de Graaf, Josine Sibum Siderius (SYB), Josje Hattink (SYB), Anika Ahmed (SYB), Karina Bakx en Ellen de Haan (beide; het resort).



Een kort fragment uit het programma

“In week 3 spraken de kunstenaars met Willem de Haan. Willem de Haan's online zoom workshop live uit Berlijn over werken en experimenteren in de openbare ruimte. Door COVID konden de kunstenaars niet op een trip naar Berlijn om hem te bezoeken. Willem heeft de volgende oefeningen op papier gezet.

Oefeningen voor kunstenaars die in de openbare ruimte werken:

1. Zoek een kunstwerk in de openbare ruimte. Zoek nu een betere plek voor dit kunstwerk.
2. Maak een miniatuurversie van je eigen werk en draag het een week met je mee. Fotografeer het op tien verschillende locaties.
3. Zoek een gedateerd kunstwerk in de openbare ruimte. Voeg er iets aan toe voor hedendaagse kijkers.
4. Kadreer een reeds bestaande situatie in de openbare ruimte.
5. Zoek een object op straat. Neem het mee naar huis, bewerk het en breng het terug naar de plaats waar u het gevonden heeft.
6. Meet iets in de openbare ruimte met een voorwerp dat je bij je draagt (geen meetlint of ander officieel meetinstrument). Bouw nu een replica van dit object volgens uw metingen.
7. Bestudeer verschillende representaties van de openbare ruimte (denk aan kaarten, foto's, filmpjes) en voeg iets toe dat alleen op de representatie bestaat, aan de echte versie. (Voorbeeld: je kijkt naar een film, er wordt een landschap vertoond en je hoort een voice-over. De voice-over wordt ondertiteld op het landschap. In dit geval kun je een uitgesneden versie van de ondertitels van deze film maken en deze op de locatie plaatsen de filmopname is opgenomen.)
8. Loop een winkel binnen, vraag de eigenaar wat voor soort sculptuur ze zouden willen hebben. Ontwerp het samen.”

Lees alle verhalen op www.hetresort.nl/midseason-20.html