

Energiearmoede, wat is het probleem?

Niet-Minima (1.100) met
een energiequote van 10%



€ 300,--



Aandeel niet-
minima (2%)

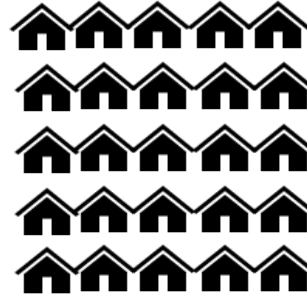


€ 600,--

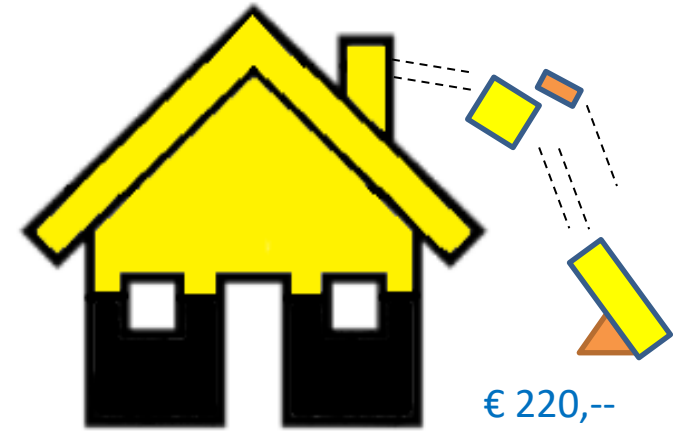
Minima (3.000) met een
energiequote van 10%



€ 110,--



Aandeel
minima (25%)



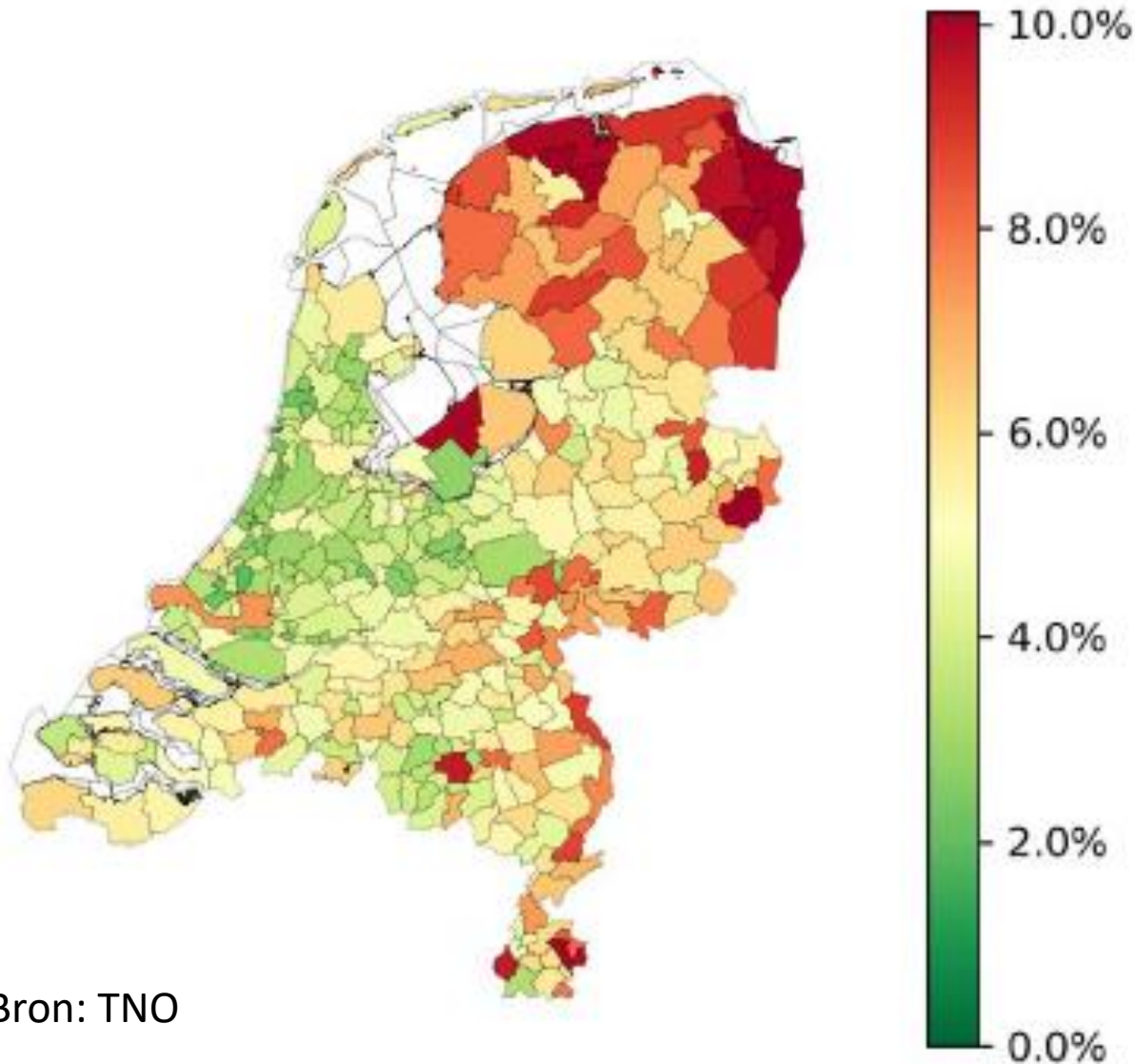
€ 220,--

- Vrij besteedbaar
- Overige eerste levensbehoeften
- Energiekosten

Zoals het was... 2019

Zoals het wordt... (2022 verdubbeling?)

Energiearmoede, wat is het probleem?



Energiearmoede is door het TNO gedefinieerd als het % huishoudens met enerzijds een laag inkomen en anderzijds óf hoge energiekosten óf een woning met een energetisch lage kwaliteit.

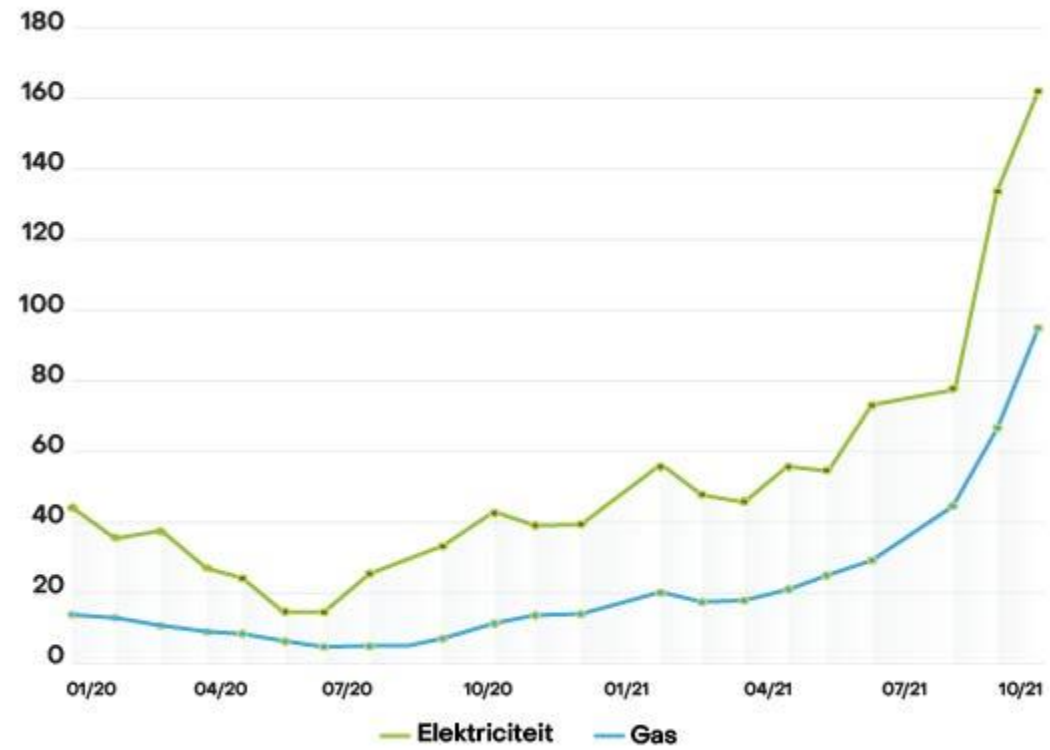
Energie-armoede

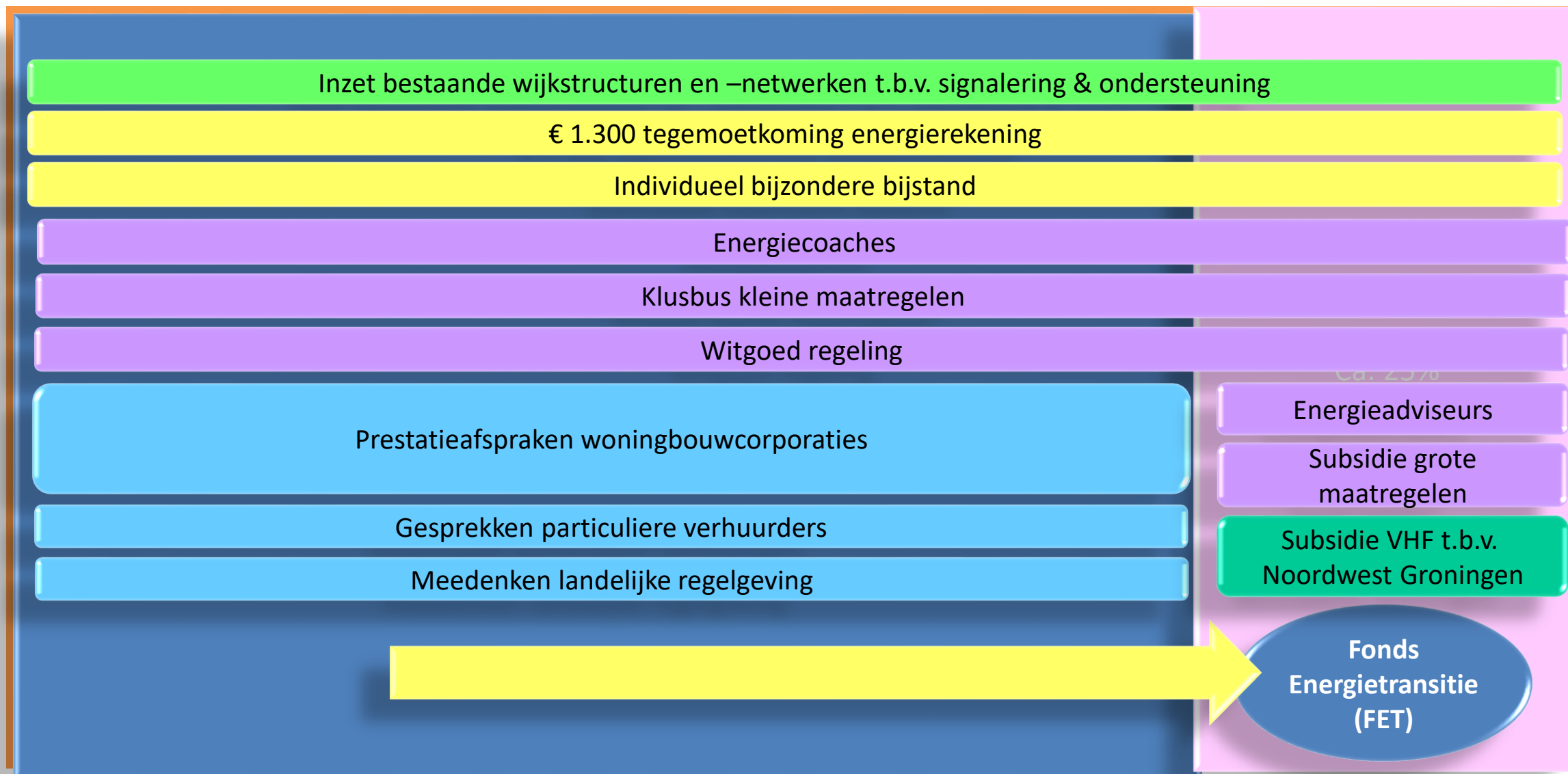
Energie besparen en het energieuiniger maken van het huis

Petra Hof

gemeente Groningen, programma Energie

29 september 2022







Aanpak gemeente

Gemeente brede communicatie en acties

Bewoner komt naar Duurzaam Groningen toe

Gerichte individuele aanpak

Bewoners worden actief persoonlijk benaderd

Buurtgerichte collectieve aanpak

Bewoners worden in een buurt benaderd



Energiecoach gaat op pad in de wijk met de kleine maatregelen en inventarisatie voor de grote maatregelen

Klus team gaat vervolgens op pad voor de uitvoering van de kleine maatregelen

Stappen	Zelf regelen	Hulp
Kleine maatregelen	Iedereen doet wat / Bon 50 euro	Energiecoach / Klusbus
Grote maatregelen	Informatie Duurzaam Groningen	Energieadviseur
Financiering	Informatie Duurzaam Groningen	Financieel adviesgesprek
Uitvoering	Bedrijven op Duurzaam Groningen	Inkoopacties

Energie Adviseur helpt bewoners bij het maken van de juiste keuzes. Waar nodig wordt **Financieel adviseur** ingeschakeld.

Uit te breiden met begeleiding en consortium voor warmtepompen, installaties en aannemers

Communicatie vanuit
**DUURZAAM
GRONINGEN**



Actief in de wijken



25 Energiecoaches

Kleine maatregelen en gedrag
Voor huurder en eigenaren

3 Energie Adviseurs

Grote maatregelen en
financiering
Voor eigenaren

Klus team

Uitvoeren kleine maatregelen
Voor mensen die dat niet
kunnen

Communicatie

Promotie, verhalen op halen,
Duurzaam Groningen

**Marcel
Frank
Ahmi
Anneke
Karel
Chris**

Jan



Energiecoaches: van 25 naar 165
aanvragen per week



Nijestee !

lefier



Programma Armoede

Hoe bereiken we onze doelgroep? (1)

1. Aanhaken op de bestaande structuren/netwerken in de wijk

- Buurtinitiatieven, wijkorganisaties, het WIJ-team/DMO, de corporaties (bijv. woonconsulent), de wijkvernieuwing, de gebiedsteams
- Aanhaken op activiteiten die al worden georganiseerd

2. Benutten plekken in de wijk waar veel mensen komen

- Bijv. Floreshuis, Vensterschool, inloop WIJ-team, winkelcentrum Paddepoel, etc
- Zichtbaar zijn met het Energieloket/energiecoaches
- Mensen ondersteunen bij de aanvraag voor een voucher of het maken van een afspraak met een energiecoach of adviseur
- Organiseren energie-spreekuur/café

Hoe bereiken we onze doelgroep? (2)

3. Gebruik maken van de kracht in de wijk

- Inzet vrijwilligers in de wijk, bijv. via wijkbedrijf Selwerd, Groen Huis en/of Het Pand in Indische Buurt, Magma Vinkhuizen, etc. voor energiecoaches, de klusbus, de campagne, etc
- De gemeente zorgt voor een 'professionele basis', die kan worden aangevuld met vrijwilligers in de wijk
- Mogelijkheid voor leer/doorgroei-traject
 - Vrijwilliger – energiecoach – klusser op de klusbus - energieadviseur
 - Inzet participatiebanen
 - Inzet studenten Alfa-college, WIJS en evt. Wijk-gilde

4. Aanhaken op bestaande loketten en voorzieningen

Informatie/advies via WIJ-Groningen (en andere hulpverleners)

- Voorzieningenwijzer
- Nieuwsbrief Energie bij de Stadterspas
- Serviceteam Werk& Inkomen
- Witgoedregeling
- Voedselbank