

De raad van de gemeente Groningen, in vergadering bijeen op woensdag 7 juli 2020 besprekende de 'Voorjaarsbrief 2021' en de collegebrief 'hondenbelasting en reclamebelasting' M 28

Constaterende dat:

- De Reclamebelasting een belangrijk onderdeel is van de in het coalitieakkoord geformuleerde doelstelling om de openbare ruimte te herwinnen;
- Het invoeren van de reclamebelasting inmiddels is verwerkt in de meerjarenbegroting met een netto-opbrengst van 150,000 euro;
- Het College in haar brief 'hondenbelasting en reclamebelasting' kiest voor scenario 4: 'Uitstel besluitvorming over reclamebelasting tot 2022';
- Dit leidt tot een tekort van 150,000 euro per jaar op de meerjarenbegroting

Overwegende dat:

- Veel bedrijven door de Coronamaatregelen hard getroffen zijn en op dit moment moeite hebben overleefd te blijven;
- Maar niet zeker is hoe het Coronavirus zich in de toekomst zal ontwikkelen en dus ook niet duidelijk is hoe de Groningse economie er in 2022 voorstaat;
- De Coronacrisis tegelijkertijd duidelijk heeft gemaakt wat het belang is van openbare ruimte.
- De Reclamebelasting vorig jaar ook al is uitgesteld

Verzoekt het college:

- Voorlopig te koersen op scenario 1: 'Invoering op 1 januari 2022' en met die insteek ook de participatie vorm te geven;
- De mogelijkheid voor de Raad open te houden om bij de vaststelling van de begroting voor 2022 alsnog de keus te kunnen maken om invoering van de reclamebelasting uit te stellen.

En gaat over tot de orde van de dag.

Jasper Been

GroenLinks